

Für Hochschulen: Gewinnen Sie exzellente Bachelor-Studenten für Ihre Wirtschafts-Master Master Day Business & Economics



Der Master Day auf einen Blick:

Teilnehmer:

- ▶ Teilnehmerzahl: ca. 120 (Ø 90% vorab angemeldet)
- ▶ Durchschnittlicher Notenschnitt im Bachelor: 1,8
- ▶ Studienhintergrund: 88% Wirtschaftswissenschaften
- ▶ Bewerbungsabsicht nach der Veranstaltung: 95%

Aussteller:

- ▶ Aussteller bewerten die Veranstaltung mit: Ø 1,9
- ▶ Aussteller, die den Master Day weiterempfehlen: 98%

NEU: Online-Veranstaltung für bedenkenloses Netzwerken und eine größere Reichweite!

Ihre Vorteile im Detail

Hohe Teilnehmerqualität

Alle Teilnehmer:innen haben sehr gute bis gute Studienleistungen, Auslands- oder Praxiserfahrung und Interesse an einem wirtschaftswissenschaftlichen Master in den nächsten zwei Jahren. Im Schnitt rekrutieren Aussteller mehr als fünf Studierende beim Master Day.

Effektive Zielgruppenansprache

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe über drei Kanäle: Kennenlerngespräche mit bis zu 16 Ihrer Wunschkandidat:innen, Netzwerkrunde und Vortrag (optional).

Effiziente Kontaktpflege

Bleiben Sie nach der Veranstaltung mit Ihren Standbesucher:innen in Kontakt und informieren sie über Ihr Angebot. Im Nachgang senden wir Ihnen die Liste mit Ihren Standkontakten digital zu, inkl. E-Mail-Adresse, Studienfach und Studiende.

Agenda vor Ort* (Änderungen vorbehalten)

10 – 13.00 Uhr: Kennenlerngespräche

13 – 16 Uhr: Netzwerkrunde und Vorträge

*: Online von 17 bis 20 Uhr

Termine

München: Samstag, 2.3.2024

Frankfurt: Samstag, 23.3.2024

Online: Donnerstag, 18.4.2024

Stuttgart: Samstag, 5. Oktober 2024

Köln: Samstag, 26. Oktober 2024

Unterschiede zwischen Vor-Ort- und Online-Event

	Vor Ort	Online
Durchführung	in Event-Location	online
Einzelgespräche	max. 16 an Ihrem Stand	max. 16 im privaten breakout room
Fachvortrag (20 Minuten)	live vor Ort	online mit optionaler Aufzeichnung
Besonderheiten	Verpflegung und Raummiete inklusive, Netzwerken am Buffet	Online-Präsenz auf der Event-Webseite während und nach den Events, inkl. Ihrer Kontaktdaten und Informationen zu Stipendien etc.

Konditionen

- ▶ Preis pro Veranstaltung: 2.800 Euro (zzgl. MwSt.)
Enthaltene Leistungen: bis zu 16 Kennenlerngespräche, Stand, Kontaktdaten Ihrer Interviewbewerber:innen und Standbesucher:innen, Einträge in Online-Ausstellerverzeichnis
- ▶ Weitere Buchungsoption: 20-minütiger Vortrag für 500 Euro (zzgl. MwSt.) je Veranstaltung

Buchung

Hiermit buchen wir verbindlich

(alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer)

Master Day Business & Economics	Veranstaltungsteilnahme je 2.800 Euro	Vortrag je 500 Euro
München, 2.3.2024	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Frankfurt, 23.3.2024	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online, 18.4.2024	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stuttgart, 5.10.2024	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Köln, 26.10.2024	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Informationen anfordern

- Ich habe Interesse daran, bei Vor-Ort-Veranstaltungen kostenfrei Schlüsselbänder für Teilnehmer bereitzustellen.
- Ich möchte erfahren, wie wir exklusive Stipendien für Master Day-Teilnehmer anbieten können.
- Ich möchte Informationen über Online-Porträts für unsere Master-Programme erhalten.

Ansprechpartner:

Vor- und Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Rechnungsadresse:

Hochschule:

Abteilung:

Ansprechpartner:

Straße, Hausnummer:

PLZ, Ort:

ggf. Auftragsnummer:

E-Mail für Re.-Versand:

Um Ihnen das Ausfüllen zu erleichtern, ist eine Unterschrift nicht notwendig.

**Senden Sie diese Buchung an Ihre:n Kundenbetreuer:in
oder, falls nicht bekannt, an buchung@e-fellows.net.**