

Perspektive Unternehmensberatung 2026

Employer Branding bei 13.000 consultingaffinen Studierenden im multimedialen Standardwerk

Wie der Ratgeber Ihnen beim Employer Branding hilft

Um die qualifiziertesten Talente für sich zu gewinnen, muss Ihre Arbeitgebermarke bei der Zielgruppe bekannt sein. Hier setzt unser Karriereratgeber an: Als **Übersichtswerk** hilft er Studierenden, den Beratungsmarkt und seine Akteure kennenzulernen.

Verpassen Sie es nicht, Ihr Unternehmen schon heute **in die Köpfe der Absolvent:innen von morgen** zu bringen und verschaffen Sie sich einen **Vorsprung bei der Talentgewinnung**: Mit Ihrer Präsenz in unserem Buch erscheinen Sie frühzeitig auf dem Radar leistungsstarker Studierender mit Beratungsinteresse - noch bevor diese aktiv auf Jobsuche gehen.

Unser Buch: in 13.000 „richtigen“ Händen

- **3.000** e-fellows.net-Stipendiat:innen (die besten 10% ihres Jahrgangs) bestellen sich das Buch.
- **6.500** Bücher werden von Professor:innen, Fachschaften und studentischen Unternehmensberatungen für die Studierenden bestellt.
- **500** Print-Exemplare sind auf unseren Karriere-Events sowie auf den Kongressen unserer Partner BDSU und BDU und im Online-Handel bei Amazon, Apple etc. zu finden.
- **3.000** Downloads hat das E-Book, das wir in unserem Talentpool und über externe Multiplikatoren bewerben.

Die Leserschaft im Profil

Studienfortschritt	77% Studierende, 23% Absolvent:innen
Aktueller Abschluss	51% Bachelor, 32% Master, 8% Promotion, 6% Staatsexamen, 3% andere Abschlüsse
Studienfach	41% Wirtschaftswissenschaften, 34% MINT, 8% Medizin, 7% Psychologie, 10% Sonstige
Noten	1,3 im Abitur, 1,3 im Bachelor, 1,2 im Master

Nur bei e-fellows.net registrierte Leser:innen

Mehr als 300 Seiten hochrelevanter Inhalte

1. Branchenüberblick (40 Seiten)
2. Beruf(ung) Unternehmensberater:in (20 Seiten)
3. Tipps zu Bewerbung & Interviewvorbereitung (55 Seiten)
4. Case Studies zur Übung (120 Seiten)
5. Erfahrungsberichte (20 Seiten)
6. Unternehmensporträts (80 Seiten)



Ein Buch – vier Möglichkeiten für Sie

1. Arbeitgeberporträt auf 4 Seiten

Präsentieren Sie sich in Bild und Text als attraktiver Arbeitgeber und beschreiben, was Sie besonders macht – inkl. Mitarbeitenden-Testimonial und einseitiger Image- oder Stellenanzeige.

2. Case Study mit Branding auf bis zu 9 Seiten

Machen Sie mit einer praxisnahen Übungs-Fallstudie auf sich aufmerksam und gewinnen Sie Bewerber:innen mit fachlichen Inhalten – inkl. einseitiger Image- oder Stellenanzeige.

3. Imageanzeige auf 1 oder 2 Seiten

Wortwörtlich „in jeder Hand“ sind Sie mit einer Imageanzeige auf der U4 (Rückseite) oder den inneren Doppelseiten des Umschlags.

4. Wird nur ein Mal vergeben: Lesezeichen im Buch

Mit einem doppelseitig mit Ihren Inhalten bedruckten Lesezeichen, das bei Ihrem Arbeitgeberporträt oder Ihrer Case Study eingelegt wird, schaffen Sie noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte.

Kombipaket mit Online-Porträt oder -Case

Veröffentlichen Sie Ihr Porträt oder Ihre Case Study auch auf der e-fellows.net-Website und erhöhen Sie so Ihre Reichweite für zwölf Monate Laufzeit um **bis zu 5.000 weitere Kontakte**, die über SEO, Newsletter- und Social-Media-Marketing gezielt auf Ihre Inhalte aufmerksam gemacht werden.

Weitere Informationen zu den Leistungen des [Online-Porträts](#) und des [Online-Cases](#) finden Sie auf unserer Website.

Alle Leistungen, Preise und Buchungsfristen finden Sie auf der nächsten Seite im [Buchungsformular](#).

Perspektive Unternehmensberatung 2026

Employer Branding bei 13.000 consultingaffinen Studierenden im multimedialen Standardwerk

Arbeitgeberporträt (4 Seiten):

Branding mit Logo und Header-Bild	✓
Kontakt, Zahlen & Fakten zum Unternehmen	✓
Employer Value Proposition	✓
Q&A und optionales Mitarbeitenden-Testimonial	✓
Image- oder Stellenanzeige (1 Seite)	✓

Case Study (bis zu 9 Seiten):

Branding mit Logo	✓
Kontakt, Zahlen & Fakten zum Unternehmen	✓
Employer Value Proposition	✓
Fallstudie mit Lösungsweg	✓
Image- oder Stellenanzeige (1 Seite)	✓

Arbeitgeberporträt	6.000 Euro	<input type="checkbox"/>
---------------------------	-------------------	--------------------------

Case Study	6.000 Euro	<input type="checkbox"/>
-------------------	-------------------	--------------------------



Arbeitgeberporträt + Case Study
8.000 Euro statt 12.000 Euro



Print-Arbeitgeberporträt
 + Online-Porträt (5.000 Euro) 10.000 Euro statt 11.000 Euro



Print-Case Study
 + Online-Case (3.000 Euro) 8.000 Euro statt 9.000 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inlays und Anzeigen:

Imageanzeige auf U4 (1 Seite)	8.000 Euro	<input type="checkbox"/>
Innere Umschlagseiten vorne <u>oder</u> hinten (2 Seiten)	6.000 Euro	<input type="checkbox"/>
NEU: Gebrandetes Lesezeichen bei Ihrem Porträt oder Case	2.000 Euro (1x verfügbar)	<input type="checkbox"/>

Buchungsschluss:
 28. Februar 2025
 (nach Verfügbarkeit auch später)

Erscheinungstermin:
 September 2025

Ansprechperson:

Vor- und Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Senden Sie diese Buchung an Ihre:n Kundenbetreuer:in oder, falls nicht bekannt, an buchung@e-fellows.net.

Rechnungsadresse:

Unternehmen:

Ansprechperson:

Abteilung:

Straße und Hausnummer:

PLZ und Ort:

E-Mail für Rechnung:

ggf. Auftragsnummer:

Um Ihnen das Ausfüllen zu erleichtern, ist eine Unterschrift nicht notwendig.

Perspektive Unternehmensberatung 2026

Employer Branding bei 13.000 consultingaffinen Studierenden im multimedialen Standardwerk

Beispiel: Arbeitgeberporträt

Seite 1-2

- 1 Header-Bild
- 2 Zahlen & Fakten
- 3 Employer Value Proposition
- 4 Logo
- 5 Kontakt
- 6 Q&A



BearingPoint GmbH

Standorte in Deutschland: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig, München, Stuttgart, Waltham
 Standorte weltweit: 47 Offices in 74 Ländern
 Tätigkeitsbereiche: Management- und Technologieberatung

Beschäftigte weltweit: 1.004
 Beschäftigte in Deutschland: 5.253
 Geplante Neueinstellungen 2024: Wir wachsen kontinuierlich und suchen laufend sowohl Absolvent:innen und Young Professionals als auch erfahrene Consultants.

BearingPoint.

Speichenstraße 1
 60327 Frankfurt am Main
www.bearingpoint-careers.de

Ingeborg Gottschalk
 Managerin Recruiting
 +49 69 820 10124
professionals@bearingpoint-careers.de

6. Unternehmensporträt 2/89

Was bietet BearingPoint seinen Talenten? Mit BearingPoint entscheidest du dich für spannende, abwechslungsreiche Projektarbeit, richtiges Lernen und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Neben einer individuellen Karriereplanung und einem attraktiven Vergütungsmixell findest du mit unserem Work Life Balance Angeboten auch die Möglichkeit, deine beruflichen und privaten Interessen und Wünsche ganz flexibel miteinander in Einklang zu bringen.

Wer passt gut zu BearingPoint? Zu unseren Teams gehören Kolleg:innen mit unterschiedlichen Fachkenntnissen, die Berufswahlentscheidungen mit fachlicher und technischer Expertise versehen. Zu uns passen daher angelegte Teamplayer mit hoher Motivation, Flexibilität und Kreativität. Neben überdurchschnittlichen Leistungen in Schule und Studium solltest du dabei anspruchsvolle Praxis, Ausdauererfahrung, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie strategische Mobbilität mitbringen. Zudem sind analytische und unternehmerische Fähigkeiten sowie Kommunikationsstärke gefragt.

Wie verläuft der Bewerbungsprozess? Wir stellen das ganze Jahr über neue Mitarbeitende ein, sodass keine bestimmten Fristen zu beachten sind. Gerne kannst du dich jederzeit online über unser Karrierenportal bewerben. Für Berufswahlentscheidungen nach absolviertem Online-Test der Career Day sind in Gruppen durchgeführte verschiedene Übungen und stellen deine analytischen und sozialen Kompetenzen unter Beweis. Dabei wollen nicht nur wir dich persönlich und fachlich besser kennenlernen, sondern auch du selbst hast die Gelegenheit, dir ein Bild von uns und unseren Teammitgliedern zu machen. Bei erfolgreichem Bewerben erwartest dich dann ein Interview, in dem du deine potenziellen Vorgesetzten und weitere Bewerber:innen kennenlernst.

Wie sieht der Berufseinstieg bei BearingPoint aus? An unserem monatlich stattfindenden New Member Day erholst du als Neuzugeworbener in einem Überblick über unser Geschäftsbereich, unsere Arbeitsweisen, Methoden und Tools. Anschließend wirst du von deiner bzw. deinem „Onboarder“ und deiner bzw. deinem persönlichen Tutor:in willkommen geheißen. Außerdem wirst dir eine Karrierematrix in der du siehst, welche die wertvollen Bereiche zu deiner Laufbahnenplanung und in vorgeschlagenen Abschnitten deine Entwicklung mit dir begleitet. Finnen tiefen Einblick in unsere interdisziplinäre Arbeitsweise bekommen du im Rahmen unserer einwöchigen Bootcamp. Hier erlebst du die BearingPoint Kultur, erfährst mehr über unser internationales Netzwerk und beauftragst mit Next-actstageerinnen aus aller Welt verschiedene Case Studies.

Was zeichnet die Personalentwicklung von BearingPoint aus? Internationale und nationale Trainings qualifizieren dich systematisch für den Beratungsauftrag sowie die richtige Karriereentwicklung und ergänzen das On-the-job-Lernen. Das Angebot reicht von der Business-Einstufungswache bis hin zum Training für erfahrene Manager an der Yale University. Die Aus- und Weiterbildung ist dabei fokussiert auf fachliche und technische Kompetenzen, methodische Kenntnisse sowie auf Soft Skills. Deine individuelle Entwicklung ist uns sehr wichtig. Unser Führungsteilbild „Empower to Inspire“ bietet dazu den Raum für die Entwicklung der bzw. des Einzelnen, inspiriert durch Vernetzung und Wertschätzung und hat die nachhaltige Entwicklung von BearingPoint im Blick.

BearingPoint

...mit Lesezeichen
in Ihrem Design
(optional)

Seite 3-4

- 7 Mitarbeiter-Testimonial
alternativ: weitere Q&A
- 8 Anzeige

250 6. Unternehmensporträt



Mein Berufseinstieg im Consulting bei BearingPoint

Als Business Analyst im Bereich Treasury & Risk Management (TRM) bei BearingPoint begleite ich gemeinsam mit meinem Team Kunden bei der Analyse, Optimierung und Harmonisierung ihrer Treasury-Prozesse. Wir betreuen in unserem Projekt branchenübergreifend unterschiedliche Kunden – von Automobilherstellern über Banken bis hin zu Versicherungen.

Wo ich herkomme
 Nach meinem Studium der Internationalen Wirtschaftswissenschaften & Digital Business in Innsbruck war ich auf der Suche nach einer neuen Herausforderung. Freunden habe ich sie bei BearingPoint, als leidenschaftlicher Studentin fiel es mir zwar schwer, die Nibel zu den Bergen aufzugeben, doch private Gründe brachten mich in die Umgebung von Ulm. Da mobil arbeiten bei BearingPoint schon lange geliebte Praxis ist, war auch das Standortproblem schnell gelöst.

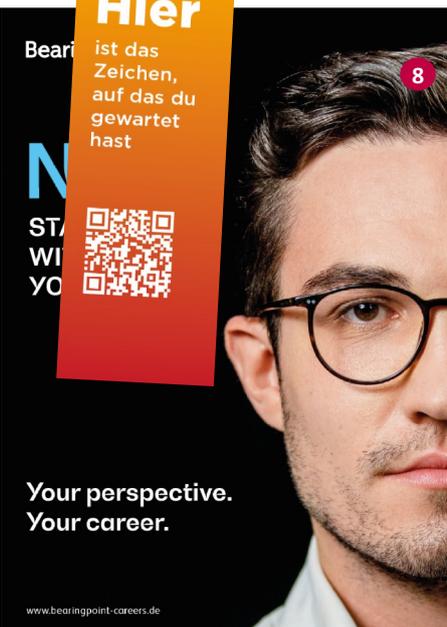
Was mich an BearingPoint überzeugt
 Aufmerksam auf die offene Seite wurde ich durch einen Freund, der bei BearingPoint arbeitet. Ich war begeistert von seinen Beschreibungen der offenen und unkomplizierten Zusammenarbeit in seinem Team. Schon im Bewerbungsprozess bekam ich ein warmes Gefühl für die Unternehmenskultur. Die Gespräche waren professionell, offen und darauf ausgelegt, die richtige Stelle für mich zu finden. Der positive erste Eindruck von BearingPoint bestätigte sich schon kurz nach meiner Einarbeitung, als wir uns privat für einen Tauschkurs mit anschließendem Barbecue getroffen haben.

Mein Consultingalltag bei BearingPoint
 Mein Tag beginnt meist mit einer ersten Abstimmung und Priorisierung meiner Tasks bei den verschiedenen Projekten. Aktuell arbeite ich an einer SAP-TRM-Einführung und unterstütze bei einem SAP-Migrationsprojekt im TRM-Bereich. Meine Tasks erstrecken sich vom Begleiten konzeptioneller Workshops bis hin zur Umsetzung der Konzepte im SAP-Customizing. Genau diese Abwechslung reizt mich besonders. Kein Tag ist wie der andere und man lernt unglaublich viel.

Warum ich mich bei BearingPoint wohlfühle
 Zusammengefasst sehe ich BearingPoint als eine unglaublich vielfältige und offene Firma an, in der das Miteinander und die Kooperation im Fokus stehen. Lösungen werden gemeinsam entwickelt und Fehler werden gemeinsam ausgebadet. Es stellt sich schnell ein sehr familiäres Gefühl ein. Wir haben außerdem flache Hierarchien, die diesen familiären Umgang noch weiter begünstigen. Damit man diese Kultur auch von Anfang an kennen und leben lernt sowie die Scheu vor dem Fragenstellen verliert, bekommt man in den ersten Wochen bei BearingPoint einen Tutor:in zur Seite gestellt – meinen Tutor würde ich inzwischen sogar als einen Freund bezeichnen.

Mein Tipp für den Start ins Berufsleben
 Mein wichtigster Tipp für den Einstieg ins Consulting ist, alles offen und neugierig anzugehen. Es zahlt sich nicht aus, lange im stillen Kämmerlein alleine eine Lösung auszuprobieren. Man lernt am meisten und kommt am schnellsten voran, wenn man sich mit den Kolleg:innen austauscht und sich gemeinsam der Herausforderung stellt.

BearingPoint



Hier ist das Zeichen, auf das du gewartet hast

ST
WI
YO

QR Code

Your perspective.
Your career.

www.bearingpoint-careers.de

Perspektive Unternehmensberatung 2026

Employer Branding bei 13.000 consultingaffinen Studierenden im multimedialen Standardwerk

Beispiel: Case Study mit Branding (Auszug)

Seite 1-2 und 5

- 1 Logo
- 2 Employer Value Proposition
- 3 Zahlen & Fakten

190 4. Case Studies zur Übung

Stadtwerk goes sustainable: Bewertung des Marktpotenzials von Ladepunkten für E-Fahrzeuge

von Lisa-Marie Luft

Aufgabenstellung

EnergieLand ist ein sehr bekanntes überregionales Stadtwerk mit einem Vg-gebiet von rund 4 Mio. Haushalten in Deutschland. Das Stadtwerk hat in der sechsenstrategie verankert, in nachhaltige Geschäftsmodelle zu investieren, bereits in Geschäftsblöcken wie Photovoltaik, nachhaltiger Wärmevertrag elektrifizierung etc. EnergieLand möchte die zukünftigen Potenziale für E-mobilität für das eigene Einzugsgebiet abschätzen und wissen, welche Schritte notwendig sind.

Im letzten Jahr hat das Unternehmen bereits erste Kenntnisse im Bereich von Halben (z. B. Ladestationen, Ladepunkte), halböffentlichen (z. B. Parkplätze des Hk- und privaten Ladegeräten (Wallboxen)) erworben. Die drei Mitarbeiter schaffen es aktuell, mit ihrer vollen Kapazität (und) in Zusammenarbeit mit Partner Handwerksbetrieb ca. 500 private Wallboxen und jeweils 100 Projekte halböffentliche und öffentliche Ladestationen zu projektieren.

Die neue Bundesregierung hat sich im Rahmen ihres Koalitionsvertrags das a-zierte Ziel gesetzt, bis 2030 15 Mio. elektrische Autos auf deutschen Straßen z-fahren. Wir nehmen an, dass es sich hierbei um voll-elektrische Fahrzeuge (BEV) h- hybrid und Plug-in-Hybrid (PHEV) schließen wir aus der Case-Bearbeitung aus. Bis 2021 sind gerade einmal 0,6 Mio. BEV auf deutschen Straßen zugelassen.

Diese Fallstudie wird Ihnen präsentiert von

1

2 **HORVÁTH AG**

Wir Horváth sind gemeinsam mehr als nur ein Team. Wir bieten ein Umfeld freundschaftlicher Zusammenarbeit, unzählige Möglichkeiten zur persönlichen Entwicklung, spannende Aufgaben mit bestmöglicher Teilhabe und eine steile Kurve. Auf Augenhöhe arbeiten und Erfolge nicht nur zu versprechen, sondern sie tat umzusetzen: das schätzen unsere Kunden an uns. Wir überzeugen Kompetenz und ausgeprägtes Umetzungsinteresse. Erfolge gestalten wir als Team mit unseren Kunden. Unser Grundsatz? Successfully together!

Bewertung des Marktpotenzials von Ladepunkten für E-Fahrzeuge 191

Frage 1: Wie groß ist das (Markt-)Potential für EnergieLand im Bereich der drei verschiedenen Ladestützungssegmente bis 2030? Welche Ausnahmen müssen Sie dafür treffen?

104 4. Case Studies zur Übung

Frage 3: Weitere Geschäftsmodelle

Die weiteren Geschäftsmodelle lassen sich beispielsweise durch den Aufbau eines Innovationsradars darstellen:

Um die verschiedenen Geschäftsmodelle zu bewerten, lassen sich verschiedene Kriterien anwenden. Zu exemplieren ist zum Beispiel der Abgleich von möglichem Profit-Potenzial mit dem strategischen Fit für die EnergieLand und der „Ability to Win“, z. B. Kundenzugang, Wettbewerb im Markt etc. Beigefärbt dargestellt in der 4-Felder Matrix lässt sich die Priorisierung nach weiterer Bewertung der Geschäftsmodelle durchführen.

Diese Fallstudie wird Ihnen präsentiert von

3 **HORVÁTH AG**

Standorte in Deutschland: Stuttgart (Zentrale), Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, München

Standorte weltweit: 10 Coworking, weitere 70 Offices in 25 Ländern im Cordance Worldwide Network

Tätigkeitsschwerpunkte: Managementberatung mit Schwerpunkt Performance Management und Transformation

Beschäftigte in Deutschland: über 750

Beschäftigte weltweit: über 1.000

Ability to win: prüfen, hinterfragen

Zum Beispiel könnte schnell festgemacht werden, dass die „Ability to Win“ in der EnergieLand-„Ability to Win“ g-Versicherungen Einschätzung Wirtschaftlichkeit des Modells A.

Frage 4: Zusammenfassend: Was die Fragestellung werden die Ziele bzw. dem Erzielungsfähigkeit von des zuletzt beauftragt

Seite 7-8

- 4 Logo
- 5 Kontakt
- 6 Anzeige

196 4. Case Studies zur Übung

Das Markt für Ladepunkte im Verkehrsgebiet beträgt ca. 330 Tsd. Ladepunkte pro Mio. um die Anforderungen von 15 Mio. BEV in Deutschland bis 2030 zu erfüllen. Will die EnergieLand einen Marktanteil von 10% Prozent erreichen, sind pro Jahr 16 Tsd. Ladepunkte im Verkehrsgebiet zu akquirieren und zu installieren.

Um die Masse an Projekten zu stemmen, ist ein Teambau auf ca. 36 VZA notwendig (+33 VZA). Darüber hinaus werden Aktivitäten wie die Prozessoptimierung, Marketing und die Finden weiterer Handwerksbetriebe notwendig werden, sind aber bisher noch nicht weiter detailliert worden.

Wie sind die Potenziale für weitere Zuwachs?	private Ladepunkte			halb-öffentliche Ladepunkte			öffentliche Ladepunkte		
	niedrig	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch
Das Potential für die EnergieLand, sich im Bereich Elektromobilität weiterzuentwickeln, besteht in allen drei Geschäftsblöcken. Um das maximale Potential bestimmen zu können, muss eine Priorisierung der verschiedenen Potenziale je Geschäftsbereich vorgenommen werden, um darauf basierend in die weitere Planung zu starten.									

Was sind die nächsten Schritte?

Priorisierung und Business Case je Geschäftsbereich qualifizieren

Investitions- und Umsetzungsplan aufbauen

Projektteam aufbauen und Umsetzung

Erschließungsvorgabe und abschließende Empfehlung

Klingt gut? Mehr erfahren!

4

5 **HORVÁTH AG**

Kostenstraße 100
70778 Stuttgart
www.horvath-partners.com
www.successfullytogether.com

Sonja Böckl
HR Marketing & Employer Branding
+49 711 66519-0
career@horvath-partners.com

6

1981 von Professor Dr. Dr. h. c. mult. Eiler Horváth gegründet, gehört Horváth heute zu den internationalen Top Managementberatungen. Es ist das Zusammenspiel aus Vertrauen, Innovationskraft, Kompetenz, Offenheit und Unternehmenskultur, das uns so weit gebracht hat – und bis heute die Basis unseres Erfolgs ist.

Was dich bei uns erwartet? Einzigartiger Teamspirit, die individuelle Förderung von Kompetenzen, vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und unternehmerische Freiheit.

Unleash your Potential! With Horváth.

www.horvath-partners.com/karriere

Successfully Together