

Perspektive Unternehmensberatung 2028

Employer Branding bei 13.000 consultingaffinen Studierenden im multimedialen Standardwerk

Wie der Ratgeber Ihnen beim Employer Branding hilft

Perspektive Unternehmensberatung ist das Standardwerk für alle, die ins Consulting wollen. An über 100 Hochschulen und Universitäten deutschlandweit wird es als Referenzwerk in Bibliotheken und in der Lehre eingesetzt und von leistungsstarken Studierenden (darunter zahlreiche studentische Berater:innen und e-fellows.net-Stipendiat:innen) als Überblickswerk und zur Interviewvorbereitung genutzt.

Mit Ihrer Unternehmensvorstellung zeigen Sie dort Präsenz, wo sich Ihre zukünftigen Talente über die Branche und ihre Einstiegsmöglichkeiten informieren. So machen Sie Ihr Unternehmen frühzeitig bekannt und schaffen Sichtbarkeit, noch bevor Studierende aktiv auf Jobsuche gehen – für einen entscheidenden Vorsprung bei der Talentgewinnung.



Unser Buch: in 13.000 „richtigen“ Händen

- **2.000** e-fellows.net-Stipendiat:innen (die besten 10% ihres Jahrgangs) bestellen sich den Karriere-Ratgeber.
- **1.500** Karriere-Ratgeber werden von studentischen Beratungen deutschlandweit für ihre Mitglieder bestellt.
- **6.000** Karriere-Ratgeber werden von Professor:innen, Career Centern, Bibliotheken und Fachschaften bestellt.
- **500** Karriere-Ratgeber sind auf unseren Events sowie auf den Kongressen studentischer Beratungen und im Online-Handel bei Amazon, Apple etc. zu finden.
- **3.000** Downloads hat das E-Book, das wir in unserem Talentpool und über externe Multiplikatoren bewerben.

Die Leserschaft 2025/2026 im Profil

Studienfortschritt	57% Abschluss 2026 oder früher 43% Abschluss nach 2026
Aktueller Abschluss	57% Bachelor, 29% Master, 6% Promotion, 6% Staatsexamen, 3% andere Abschlüsse
Studienfach	43% MINT (insb. mit Wirtschaftsbezug), 35% Wirtschaftswissenschaften, 12% Medizin & Psychologie, 9% Sonstige
Noten	1,3 im Abitur, 1,3 im Bachelor, 1,2 im Master

Nur bei e-fellows.net registrierte Leser:innen

Mehr als 300 Seiten hochrelevanter Inhalte

1. Branchenüberblick (40 Seiten)
2. Beruf(ung) Unternehmensberater:in (20 Seiten)
3. Tipps zu Bewerbung & Interviewvorbereitung (55 Seiten)
4. Case Studies zur Übung (120 Seiten)
5. Erfahrungsberichte (20 Seiten)
6. Unternehmensporträts (80 Seiten)

Ein Buch – vier Möglichkeiten für Sie

1. Arbeitgeberporträt auf 4 Seiten

Präsentieren Sie sich in Bild und Text als attraktiver Arbeitgeber und beschreiben, was Sie besonders macht – inkl. Mitarbeitenden-Testimonial und einseitiger Image- oder Stellenanzeige.

2. Case Study mit Branding auf bis zu 9 Seiten

Machen Sie mit einer praxisnahen Übungs-Fallstudie auf sich aufmerksam und gewinnen Sie Bewerber:innen mit fachlichen Inhalten – inkl. einseitiger Image- oder Stellenanzeige.

3. Imageanzeige auf 1 oder 2 Seiten

Wortwörtlich „in jeder Hand“ sind Sie mit einer Imageanzeige auf der U4 (Rückseite) oder den inneren Doppelseiten des Umschlags.

4. Wird nur ein Mal vergeben: Lesezeichen im Buch

Mit einem doppelseitig mit Ihren Inhalten bedruckten Lesezeichen, das bei Ihrem Arbeitgeberporträt oder Ihrer Case Study eingelegt wird, schaffen Sie noch mehr Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte.

Kombipaket mit Online-Porträt oder -Case

Veröffentlichen Sie Ihr Porträt oder Ihre Case Study auch auf der e-fellows.net-Website und erhöhen Sie so Ihre Reichweite für zwölf Monate Laufzeit um **bis zu 5.000 weitere Kontakte**, die über SEO, Newsletter- und Social-Media-Marketing gezielt auf Ihre Inhalte aufmerksam gemacht werden.

Weitere Informationen zu den Leistungen des [Online-Porträts](#) und des [Online-Cases](#) finden Sie auf unserer Website.

Alle Leistungen, Preise und Buchungsfristen finden Sie auf der nächsten Seite im Buchungsformular.

Perspektive Unternehmensberatung 2028

Employer Branding bei 13.000 consultingaffinen Studierenden im multimedialen Standardwerk

Arbeitgeberporträt (4 Seiten):

Branding mit Logo und Header-Bild	✓
Kontakt, Zahlen & Fakten zum Unternehmen	✓
Employer Value Proposition	✓
Q&A und optionales Mitarbeitenden-Testimonial	✓
Image- oder Stellenanzeige (1 Seite)	✓

Case Study (bis zu 9 Seiten):

Branding mit Logo	✓
Kontakt, Zahlen & Fakten zum Unternehmen	✓
Employer Value Proposition	✓
Fallstudie mit Lösungsweg	✓
Image- oder Stellenanzeige (1 Seite)	✓

Arbeitgeberporträt	6.000 Euro	☐
---------------------------	-------------------	--------------------------

Case Study	6.000 Euro	☐
-------------------	-------------------	--------------------------



Arbeitgeberporträt + Case Study
8.000 Euro statt 12.000 Euro

☐


Print-Arbeitgeberporträt
+ Online-Porträt (5.000 Euro)

10.000 Euro
statt 11.000 Euro

☐


Print-Case Study
+ Online-Case (3.000 Euro)

8.000 Euro
statt 9.000 Euro

☐

Alle Preise zzgl. MwSt.

Inlays und Anzeigen:

Buchungsschluss: 20. März 2027 (nach Verfügbarkeit auch später)	Imageanzeige auf U4 (1 Seite)	8.000 Euro	☐	Erscheinungstermin: September 2027
	Innere Umschlagseiten vorne <u>oder</u> hinten (2 Seiten)	6.000 Euro	☐	
	Gebrandetes Lesezeichen bei Ihrem Porträt oder Case	2.000 Euro (1x verfügbar)	☐	

Ansprechperson:

Vor- und Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

**Senden Sie diese Buchung
an Ihre:n Kundenbetreuer:in
oder, falls nicht bekannt, an
buchung@e-fellows.net.**

Rechnungsadresse:

Unternehmen:

Ansprechperson:

Abteilung:

Straße und Hausnummer:

PLZ und Ort:

E-Mail für Rechnung:

PO-/Bestellnummer:

☐

wird nachgereicht

☐

nicht benötigt

Um Ihnen das Ausfüllen zu erleichtern, ist eine Unterschrift nicht notwendig.

Perspektive Unternehmensberatung 2028

Employer Branding bei 13.000 consultingaffinen Studierenden im multimedialen Standardwerk

Beispiel: Arbeitgeberporträt

Seite 1-2

- 1 Header-Bild
- 2 Zahlen & Fakten
- 3 Employer Value Proposition
- 4 Logo
- 5 Kontakt
- 6 Q&A

248



BearingPoint GmbH

Standorte in Deutschland: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, Leipzig, München, Stuttgart, Waltham
Standorte weltweit: 47 Offices in 24 Ländern
Tätigkeitsbereich: Management- und Technologieberatung

Beschäftigte in Deutschland: 1.664
Beschäftigte weltweit: 5.253
Geplante Neueinstellungen 2024: Wir wachsen kontinuierlich und suchen laufend sowohl Absolventinnen und Young Professionals als auch erfahrene Consultants.

NEW Consulting starts with YOU: BearingPoint ist eine unabhängige Management- und Technologieberatung mit europäischen Wurzeln und globaler Reichweite. Wir bieten Beratung, die Strategie mit Technologie vereint, und verbinden Unternehmertum mit Innovationsgeist. Zu unseren Kunden gehören viele der weltweit führenden Unternehmen und Organisationen. Mit unserem tiefgreifenden Branchen-Know-how und unserer fachlichen Kompetenz verstehen und berücksichtigen wir die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden – und helfen ihnen so, ihre Ziele zu erreichen.

BearingPoint.

Speicherstraße 1
60327 Frankfurt am Main
www.bearingpoint-careers.de

Ingeborg Gottschalk
Managerin Recruiting
+49 800 0001624
professionals@bearingpoint-careers.de

6. Unternehmensporträts 249

Was bietet BearingPoint seinen Talenten? Mit BearingPoint entscheidest du dich für spannende, abwechslungsreiche Projektarbeit, tägliches Lernen und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Neben einer individuellen Karriereplanung und einem attraktiven Vergütungsmodell findest du mit unserem Work-Life-Balance-Angebot zudem viele Möglichkeiten, deine beruflichen und privaten Interessen und Wünsche ganz flexibel miteinander in Einklang zu bringen.

Wer passt gut zu BearingPoint? Zu unseren Teams gehören Kolleg:innen mit unterschiedlichen Fachkenntnissen, die Branchenkenntnisse mit fachlicher und technischer Expertise verbinden. Zu uns passen daher ausgeprägte Teamplayer mit hoher Motivation, Flexibilität und Kreativität. Neben überdurchschnittlichen Leistungen in Schule und Studium solltest du dabei anspruchsvolle Praktika, Auslandsaufenthalte, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie uneingeschränkte Mobilität mitbringen. Zudem sind analytische und konzeptionelle Fähigkeiten sowie Kommunikationsstärke gefragt.

Wie verläuft der Bewerbungsprozess? Wir stellen das ganze Jahr über neue Mitarbeitende ein, sodass keine bestimmten Fristen zu beachten sind. Gerne kannst du dich jederzeit online über unser Karriereportal bewerben. Für Berufseinstiegsstipendiaten findet nach absolviertem Online-Test der Career Day statt. In Gruppen durchläufst du verschiedene Übungen und stellst deine analytischen und sozialen Kompetenzen unter Beweis. Dabei wollen wir nicht nur dich persönlich und fachlich besser kennenlernen, sondern auch du selbst hast die Gelegenheit, die ein Blick von uns und unserem Unternehmen zu machen. Bei erfolgreichem Bestehen erwartest dich dann ein Interview, in dem du deine potenziellen Vorgesetzten und weitere Berater:innen kennstlernst.

Wie sieht der Berufseinstieg bei BearingPoint aus? An unserem monatlich stattfindenden New Member Day erhältst du als Neuzustiegende einen Überblick über unser Geschäftsmodell, unsere Arbeitsweisen, Methoden und Tools. Anschließend wirst du von deiner bzw. deinem „Onboarder“ und deiner bzw. deinem persönlichen Tutor:in willkommen geheißen. Außerdem steht dir ein:e Karriereberater:in zur Seite, welcher/die wertvolle Ratschläge zu deiner Laufbahnplanung gibt und in regelmäßigen Absprachen deine Entwicklung mit dir bespricht. Einen tiefen Einblick in unsere interdisziplinäre Arbeitsweise bekommst du im Rahmen unserer einwöchigen Be-School. Hier erlebst du die BearingPoint-Kultur, erlernst mehr über unser internationales Netzwerk und arbeitest mit Neuzustiegenden aus aller Welt verschiedene Case Studies.

Was zeichnet die Personalentwicklung von BearingPoint aus? Internationale und rationale Trainings qualifizieren dich systematisch für den Beratungsgang sowie die richtige Karriereentwicklung und ergänzen das On-the-Job-Lernen. Das Angebot reicht von der Be-School-Einführungswoche bis hin zum Training für erfahrene Manager an der Yale University. Die Aus- und Weiterbildung ist dabei fokussiert auf fachliche und technische Kompetenzen, methodische Kenntnisse sowie auf Soft Skills. Deine individuelle Entwicklung ist uns sehr wichtig. Unser Führungsstilbild „Empower to Inspire“ bietet dazu den Raum für die Entwicklung der bzw. des Einzelnen, inspiriert durch Vernetzung und Wertschätzung und hat die nachhaltige Entwicklung von BearingPoint im Blick.

BearingPoint

Seite 3-4

- 7 Mitarbeiter-Testimonial alternativ: weitere Q&A
- 8 Anzeige

250 6. Unternehmensporträts



Mein Berufseinstieg im Consulting bei BearingPoint

Als Business Analyst im Bereich Treasury & Risk Management (TRM) bei BearingPoint begleite ich gemeinsam mit meinem Team Kunden bei der Analyse, Optimierung und Harmonisierung ihrer Treasury-Prozesse. Wir betreuen in unserem Projekt ein branchenübergreifend unterschiedliche Kunden – von Automobilzulieferern über Banken bis hin zu Versicherungen.

Wo ich herkomme
Nach meinem Studium der Internationalen Wirtschaftswissenschaften & Digital Business in Innsbruck war ich auf der Suche nach einer neuen Herausforderung. Gedanken habe ich mir bei BearingPoint. Als leistungsfähiger Mitarbeiter bei mir zwar schwer, die Nähe zu den Bergen aufzugeben, doch private Gründe brachten mich in die Umgebung von Vils. Die möglichen Arbeiten bei BearingPoint schon lange geliebte Freizeit ist, war auch das Standortproblem schnell gelöst.

Was mich an BearingPoint überzeugt
Aufmerksamkeit auf die offene Stelle wurde ich durch einen Freund, der bei BearingPoint arbeitet. Ich war begeistert von seinen Beschreibungen der offenen und unkomplizierten Zusammenarbeit in seinem Team. Schon im Bewerbungsprozess bekam ich ein erstes Gefühl für die Unternehmenskultur. Die Gespräche waren professionell, offen und darauf ausgelegt, die richtige Stelle für mich zu finden. Der positive erste Eindruck von Teamgeist bestätigte sich schon kurz nach meiner Einstellung, als wir uns privat für einen Teischmaus mit anschließendem Barbecue getroffen haben.

Mein Consultingalltag bei BearingPoint
Mein Tag beginnt meist mit einer ersten Abstimmung und Priorisierung meiner Tasks bei den verschiedenen Projekten. Aktuell arbeite ich an einer SAP-TRM-Einführung und unterstütze bei einem SAP-Migrationsprojekt im TRM-Bereich. Meine Tasks erstrecken sich vom Begleiten konzeptioneller Workshops bis hin zur Umsetzung der Konzepte im SAP-Customizing. Genau diese Abwechslung reizt mich besonders. Kein Tag ist wie der andere und man lernt unglaublich viel.

Warum ich mich bei BearingPoint wohlfühle
Zusammengedient sehr ich BearingPoint als eine unglaublich vielseitige und offene Firma an, in der das Miteinander und die Kooperation im Fokus stehen. Lösungen werden gemeinsam entwickelt und Fehler werden gemeinsam ausgeübt. Es stellt sich schnell ein sehr familiäres Gefühl ein. Wir haben außerdem flache Hierarchien, die diesen familiären Umgang noch weiter begünstigen. Damit man diese Kultur auch von Anfang an kennen und leben lernt sowie die Scheu vor dem Fragenstellen verliert, bekommt man in den ersten Wochen bei BearingPoint einen Tutor:in zur Seite gestellt – meinen Tutor würde ich inzwischen sogar als einen Freund bezeichnen.

Mein Tipp für den Start ins Berufsleben
Mein wichtigster Tipp für den Einstieg ins Consulting ist, alles offen und neugierig anzugehen. Es zählt sich nicht aus, lange im stillen Kämmerchen alleine eine Lösung auszuarbeiten. Man lernt an meinet und kommt am schnellsten voran, wenn man sich mit den Kolleg:innen austauscht und sich gemeinsam der Herausforderung stellt.

BearingPoint

...mit Lesezeichen
in Ihrem Design
(optional)

Hier
ist das
Zeichen,
auf das du
gewartet
hast



**Your perspective.
Your career.**

www.bearingpoint-careers.de

Perspektive Unternehmensberatung 2028

Employer Branding bei 13.000 consultingaffinen Studierenden im multimedialen Standardwerk

Beispiel: Case Study mit Branding (Auszug)

Seite 1-2 und 5

- 1 Logo
- 2 Employer Value Proposition
- 3 Zahlen & Fakten

190 4. Case Studies zur Übung

Stadtwerk goes sustainable: Bewertung des Marktpotenzials von Ladepunkten für E-Fahrzeuge

von Lisa-Marie Luft

Aufgabenstellung

EnergietLand ist ein sehr bekanntes überregionales Stadtwerk mit einem Gebiet von rund 4 Mio. Haushalten in Deutschland. Das Stadtwerk hat in der nehmensstrategie verankert, in nachhaltige Geschäftsmodelle zu investieren, bereits in Geschäftsfeldern wie Photovoltaik, nachhaltiger Wärmeverorgung, Elektromobilität etc. EnergietLand möchte die zukünftigen Potenziale für I mobilität für das eigene Einzugsgebiet abschätzen und wissen, welche Schritte notwendig sind.

Im letzten Jahr hat das Unternehmen bereits erste Kenntnisse im Bereich von Ichten (z. B. Ladestellen, Ladepunkte), halböffentlichen (z. B. Parkplätze des Fu und privaten Ladeverrichtungen (Wallboxes)) erworben. Die drei Mitarbeiter schaffen es aktuell, mit ihrer vollen Kapazität (und) in Zusammenarbeit mit Partner-Handwerkern ca. 200 private Wallboxen und jeweils 100 Proje halböffentliche und öffentliche Ladestellen zu projektieren.

Die neue Bundesregierung hat sich im Rahmen ihres Koalitionsvertrags das n ierte Ziel gesetzt, bis 2030 15 Mio. elektrische Autos auf deutschen Straßen z sen. Wir nehmen an, dass es sich hierbei um voll elektrische Fahrzeuge (BEV) i Hybride und Plug-in-Hybride schließt, wir zur der Case-Bearbeitung aus. Bis 2021 sind gerade einmal 0,6 Mio. BEV auf deutschen Straßen zugelassen.

Diese Fallstudie wird Ihnen präsentiert von

1



HORVÁTH

Horváth AG

Wir Horváths sind gemeinsam mehr als nur ein Team. Wir bieten ein Umfeld freundschaftlicher Zusammenarbeit, unzählige Möglichkeiten zur persönlichen teentwicklung, spannende Aufgaben mit facettenreichem Tielgang und eine steil e Kurve. Auf Augenhöhe arbeiten und Erfolge nicht nur zu versprechen, sondern sie tat umzusetzen: das schätzen unsere Kunden an uns. Wir überzeugen Kompetenz und ausgeprägte Umsetzungsfähigkeit. Erfolge gestalten wir als Tea mit unseren Kunden. Unser Grundsatz? Successfully together!

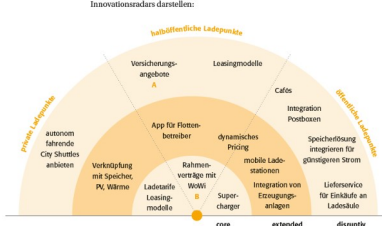
191 Bewertung des Marktpotenzials von Ladepunkten für E-Fahrzeuge

Frage 1: Wie groß ist das (Stück-)Potential für EnergietLand im Bereich der drei verschiedenen Ladestellensegmente bis 2030? Welche Annahmen müssen Sie dafür treffen?

194 4. Case Studies zur Übung

Frage 3: Weitere Geschäftsmodelle

Die weiteren Geschäftsmodelle lassen sich beispielsweise durch den Aufbau eines Innovationsstandards darstellen:



Diese Fallstudie wird Ihnen präsentiert von

3



HORVÁTH

Horváth AG

Standorte in Deutschland: Stuttgart (Zentrale), Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hamburg, München

Standorte weltweit: 10 (sowie weitere 70 Offices in 25 Ländern im Contee Worldwide Network)

Tätigkeits Schwerpunkte: Managementberatung mit Schwerpunkt Performance Management und Transformation

Beschäftigte in Deutschland: über 750

Beschäftigte weltweit: über 1.000

Frage 4: Zusatz

Um die Fragestellung werden die Ergebnisse der Erhebung von den zuletzt bear

Seite 7-8

- 4 Logo
- 5 Kontakt
- 6 Anzeige

196 4. Case Studies zur Übung

Was ist der Markt?

Der Markt für Ladepunkte im Vertriebsgebiet beträgt ca. 320 Tsd. Ladepunkte pro Jahr, um die Ambition von 15 Mio. BEV in Deutschland bis 2030 zu erreichen. Will die EnergietLand einen Marktanteil von fünf Prozent erreichen, sind pro Jahr 16 Tsd. Ladepunkte im Vertriebsgebiet zu akquirieren und zu installieren.

Was müssen Sie tun, um das Potential zu heben?

Um die Masse an Projekten zu stemmen, ist ein Teamaufbau auf ca. 36 VZÄ notwendig (+33 VZÄ). Darüber hinaus werden Aktivitäten wie die Prozessoptimierung, Marketing und das Finden weiterer Handverkepartner notwendig werden, sind aber bisher noch nicht weiter detailliert worden.

Wie sind die Potenziale für weitere Revenues?

	private Ladepunkte			halböffentliche Ladepunkte			öffentliche Ladepunkte		
	niedrig	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch	niedrig	mittel	hoch
Das Potential für die EnergietLand, sich im Bereich Elektromobilität weiterzuentwickeln, besteht in allen drei Geschäftsfeldern. Um das detaillierte Potential bestimmen zu können, muss eine Priorisierung der identifizierten Potenziale je Geschäftsfeld vorgenommen werden, um darauf basierend in die weitere Planung zu starten.									

Fruch/Ergebnis

Das Potential für die EnergietLand, sich im Bereich Elektromobilität weiterzuentwickeln, besteht in allen drei Geschäftsfeldern. Um das detaillierte Potential bestimmen zu können, muss eine Priorisierung der identifizierten Potenziale je Geschäftsfeld vorgenommen werden, um darauf basierend in die weitere Planung zu starten.

Was sind die nächsten Schritte?

Priorisierung und Business Case je Geschäftsfeld ableiten

Investitions- und Umsetzungsplan aufstellen

Projektteam aufstellen und Umsetzung

Klingt gut? Mehr erfahren!

4



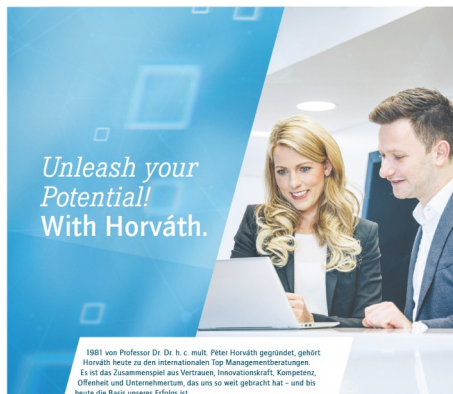
HORVÁTH

Horváth AG

Robertstraße 100
70178 Stuttgart
www.horvath-partners.com
www.successfullytogether.com

Sonja Röckl
HR Marketing & Employer Branding
+49 711 66919-0
care@horvath-partners.com

6



1981 von Professor Dr. Dr. h. c. mult. Peter Horváth gegründet, gehört Horváth heute zu den internationalen Top Managementberatungen. Es ist das Zusammenspiel aus Vertrauen, Innovationskraft, Kompetenz, Offenheit und Unternehmertum, das uns so weit gebracht hat – und bis heute die Basis unseres Erfolgs ist.

Was dich bei uns erwartet? Einzigartiger Teamspirit, die individuelle Förderung von Kompetenzen, vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten und unternehmerische Freiraume.

Unleash your Potential! With Horváth.

www.horvath-partners.com/karriere

Successfully Together