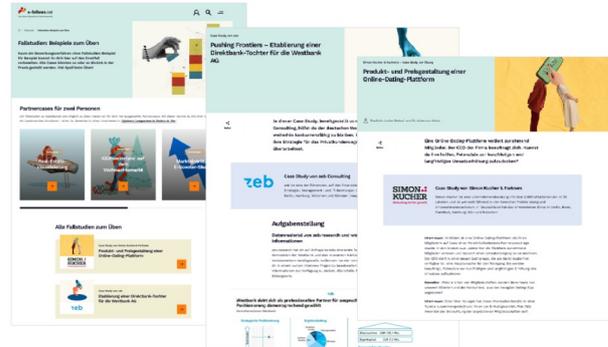


Online-Case mit Branding

Über 5.000 Aufrufe consulting-affiner Top-Studierender für Ihre Beratung und Fallstudie

Warum Sie den Case buchen sollten

- Mit Ihrer gebrandeten Fallstudie geben Sie einen **authentischen Einblick** in Ihre tägliche Arbeit und einen Beratungsschwerpunkt.
- Sie erreichen ausschließlich Studierende **mit konkreter Bewerbungsabsicht** in der Beratung, darunter viele e-fellows.net-Stipendiat:innen (beste 10 Prozent).
- Als Vorbereitungsmöglichkeit auf das Case-Interview beschäftigen sich die Leser:innen **besonders intensiv** mit der Materie - und Ihrem Unternehmen.
- Ihre Fallstudie erhält im Schnitt über **5.000 Aufrufe während der 12 Monate Laufzeit** dank Suchmaschinenoptimierung, Newsletter-Einträgen und Social-Media-Post.



Unsere Fallstudienrubrik in Zahlen

- **Platz 1** auf Google für „Case Study Beispiel“ mit 500 Suchen pro Monat, Platz 3 für „Case Study“ mit 3.600 Suchen, Platz 6 für „Fallstudie“ mit 2.000 Suchen
- **80.000** Seitenaufrufe pro Jahr – auch dank SEO
- **35** Fallstudien zur Interviewvorbereitung (steigend)
- **10** Artikel mit allgemeinen Infos oder Tipps

Online-Marketing als Inklusivleistung

- **1 Eintrag im Studierenden-Newsletter** mit 55.000 Empfänger:innen, darunter 15.000 Wiwis
- **1 Eintrag im Branchen-Newsletter „Consulting“** mit 33.500 Empfänger:innen
- **1 Eintrag auf unseren Social-Media-Kanälen**

Wir sind die Plattform für Beratungen

e-fellows.net wurde vor mehr als 20 Jahren von McKinsey & Company gegründet mit dem Ziel, sich langfristig den sehr guten akademischen Nachwuchs zu sichern. Unser Fokus liegt daher schon immer auf der **Kandidatenqualität**. Heute haben wir den größten Pool an Top-Talenten mit rund 60.000 Studierenden, 175.000 Berufstätigen und 5.000 Schüler:innen. Sie gehören zu den besten 50 Prozent ihrer Jahrgänge und Studienfächer. Mit einem eigenen Stipendium fördern wir aktuell rund 30.000 Top-of-Class-Studierende.

Jedes Jahr unterstützen wir rund 400 Unternehmen und Hochschulen, darunter auch **75 Beratungen aller Größen**, mit einem Portfolio von über 60 verschiedenen digitalen Recruiting- und Employer-Branding-Maßnahmen, Veranstaltungen und Büchern.

Drei Optionen für Ihre Fallstudie

- Übungs-case** Textaufgabe mit Fragestellung und Lösung wie in einem typischen Case-Interview in Ihrem Unternehmen, gerne ergänzt um Tipps zur Bearbeitung ([Beispiel von zeb](#)).
Einfach umzusetzen – bei hoher Relevanz zum Üben für Bewerber:innen.
- Interview-case** Dialog zwischen Interviewer:in und Bewerber:in, der ein fiktives Case-Interview wiedergibt ([Beispiel von Simon-Kucher](#)).
Bildet charmant Ablauf und Kommunikation im Unternehmen ab – bietet aber weniger Übungsmöglichkeit.
- Partner-case** Briefing zur Simulation eines Case-Interviews mit zwei Personen, das zwischen Hinweisen für Interviewer:in, Informationen für Bewerber:in und möglicher Lösung alterniert ([Beispiel ohne Branding](#)).
Höchster Übungseffekt – aber komplexer umzusetzen für Sie und die Bewerber:innen.

Optional: Stellenausschreibungen als Brücke zum Recruiting

Um das eher imagewirksame Employer Branding optimal mit konkretem Recruiting zu verbinden, empfehlen wir Ihnen ergänzend immer die Buchung von Stellenausschreibungen **mit 8 Wochen oder – passend zum Case – 12 Monaten Laufzeit**. Diese werden im Case eingebunden, in unserer Stellenbörse veröffentlicht und 2 bzw. 6 Mal in unserem Jobletter an bis zu 150.000 Empfänger:innen beworben.

Alle Leistungen und Preise finden Sie auf der nächsten Seite im Buchungsformular.

Online-Case mit Branding

Über 5.000 Aufrufe consulting-affiner Top-Studierender für Ihre Beratung und Fallstudie

Unsere Leistungen, Ihre Vorteile	Standard-Paket	Stellen-Paket 1	Stellen-Paket 2
Online-Case in der Rubrik „Fallstudien: Beispiele zum Üben“	✓	✓	✓
Branding mit Logo, Kurzbeschreibung und Kontaktbox	✓	✓	✓
Prominente Platzierung mit Logo in der Liste aller Fallstudien	✓	✓	✓
Eintrag im Studierenden-Newsletter	1	1	1
Eintrag im Branchen-Newsletter „Consulting“	1	1	1
Post auf den Social-Media-Kanälen von e-fellows.net	1	1	1
Stellenanzeige im Online-Case und in der Jobbörse	0	3 Stellen (je 8 Wochen)	1 Jahresstelle (12 Monate)
Eintrag im Jobletter an bis zu 150.000 Empfänger:innen	0	6	6
	3.000 Euro	4.000 Euro	4.000 Euro
Automatische Verlängerung, falls keine Kündigung (spätestens 3 Monate vor Laufzeitende)	▼ <input type="checkbox"/>	▼ <input type="checkbox"/>	▼ <input type="checkbox"/>

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ansprechperson:

Vor- und Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

**Senden Sie diese Buchung
an Ihre:n Kundenbetreuer:in
oder, falls nicht bekannt, an
buchung@e-fellows.net.**

Rechnungsadresse:

Unternehmen:

Ansprechperson:

Abteilung:

Straße und Hausnummer:

PLZ und Ort:

E-Mail für Rechnung:

ggf. Auftragsnummer:

Um Ihnen das Ausfüllen zu erleichtern, ist eine Unterschrift nicht notwendig.