

Exklusiv-Online-Event – mit Ihrer Wunschzielgruppe

Direkter Zugang zu Studierenden, Absolvent:innen und Young Professionals, die zu Ihnen passen

Warum ein Exklusiv-Online-Event?

- ✓ **Passende Talente:** Sie erreichen gezielt sehr gute und gute Kandidat:innen, die wir gemeinsam entlang Ihrer Kriterien auswählen und einladen.
- ✓ **Exklusive Aufmerksamkeit:** Ihr Unternehmen steht ohne konkurrierende Arbeitgeber im Mittelpunkt – mit ausreichend Zeit für persönlichen Austausch.
- ✓ **Wenig Aufwand:** Ihr Team konzentriert sich auf Inhalte und Gespräche. Wir übernehmen Teilnehmergeewinnung, Organisation und technische Durchführung.



Ihre Wunschkandidat:innen – aus unserem Talentpool

Gemeinsam definieren wir Ihre Zielgruppe, zum Beispiel nach Studienfach und -fortschritt, Abschlussart sowie bei Berufserfahrungen nach Branche und Erfahrung.

Passende Talente in unserem **Netzwerk mit 280.000 Top-Profilen** kontaktieren wir gezielt mit Exklusiv-Mailings zu Ihrem Online-Event. Zusätzlich bewerben wir den Termin über unseren Eventkalender, per Newsletter sowie Social Media.

Drei Optionen & Beispiele

Employer Branding – für exklusive Aufmerksamkeit

- **Ziel:** Fachbereich Audit & Assurance einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft erlebbar machen
- **Zielgruppe:** Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals der Wirtschaftswiss., Mathematik und IT
- **Ablauf:** Einblick in die tägliche Arbeit anhand eines konkreten Kundenprojekts zu IT-Governance, dann Q&A im Plenum zu Einstieg und Entwicklungsmöglichkeiten
- **Dauer:** 85 Minuten

Recruiting – für zusätzliche 1:1-Gespräche

- **Ziel:** (Jr.) Consultants für Beratungsboutique gewinnen
- **Zielgruppe:** Abschlussnahe Master-Studierende in Wirtschaftswissenschaften und MINT
- **Ablauf:** Vorstellung einer Studie zur Energiebranche, dem Fokus der Boutique. Anschließend Einzelgespräche in separaten Räumen mit Kandidat:innen, die das Unternehmen mithilfe der CVs selbst ausgewählt hatte
- **Dauer:** 75 Minuten, anschließend Einzelgespräche

Individuelles Format – für besondere Anforderungen

- **Ziel:** Gemeinsames Employer Branding für drei Tochtergesellschaften einer Consumer-Goods-Holding
- **Zielgruppe:** Studierende und Absolvent:innen aller Fächer
- **Ablauf:** Vorstellung der Unternehmen, Vorstellung ihrer Nachwuchstalente, danach Fachvorträge in Breakout-Räumen, Q&A sowie ein Sofakonzert
- **Dauer:** ca. 5 Stunden

Was wir für Ihr Exklusiv-Event übernehmen

- Beratung zu Zielgruppe, Thema und Format
- Teilnehmergeewinnung über passende e-fellows.net-Kanäle inkl. Exklusiv-Mailing
- Eventseite, Anmeldung und Teilnehmerkommunikation
- Durchführung über Zoom inkl. Betreuung
- Umfragen, Breakout-Räume, weitere interaktive Elemente
- Moderation auf Wunsch
- Reporting zu Anmeldung und Teilnahme

Typischer Vorlauf: 4–6 Wochen. Erfolgreiche Formate können wiederholt und Aufzeichnungen für weitere Employer-Branding-Maßnahmen genutzt werden.

Effizient zu Top-Talenten

e-fellows.net hilft Ihnen, sich akademischen Nachwuchs schnell und passgenau zu sichern – mit deutlich weniger Aufwand in der Kandidatensuche.

Über uns erreichen Sie einen handverlesenen Pool an Top-Talenten: rund 60.000 Studierende, 210.000 Berufstätige und 10.000 Schüler:innen. Sie zählen zu den besten 50 Prozent ihrer Jahrgänge und Fachrichtungen. Mit einem eigenen Stipendium fördern wir etwa 40.000 Top-of-Class-Studierende, vorrangig aus Wirtschaft, Jura und MINT.

Mehr als 100 erprobte Recruiting- und Employer-Branding-Lösungen – von digitalen Formaten über Veranstaltungen bis hin zu Büchern – bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten, diese Kandidat:innen gezielt kennenzulernen. Deshalb vertrauen jedes Jahr mehr als 350 Unternehmen und Hochschulen auf e-fellows.net.

**Alle Leistungen, Preise und Buchungsfristen
finden Sie auf der nächsten Seite im
Buchungsformular.**

Exklusiv-Online-Event – mit Ihrer Wunschzielgruppe

Direkter Zugang zu Studierenden, Absolvent:innen und Young Professionals, die zu Ihnen passen

Drei Optionen für Ihr Exklusiv-Online-Event	Preis	Buchung
Employer Branding – für exklusive Aufmerksamkeit bei Ihrer Wunschzielgruppe: • Gezielte Teilnehmergewinnung inkl. Exklusiv-Mailing • 60–90 Minuten exklusiv für Ihr Unternehmen • Flexible Gestaltung mit Vortrag, Austausch und interaktiven Elementen • Organisation, Zoom-Setup und Betreuung durch e-fellows.net	4.000 Euro	☐
Recruiting – für zusätzliche 1:1-Gespräche mit ausgewählten Kandidat:innen: • Alle Leistungen der Employer-Branding-Option • Auswahl Ihrer Wunschkandidat:innen anhand der Lebensläufe • Bis zu 12 Einzelgespräche à 20 Minuten • Kontaktdaten aller Teilnehmer:innen für die weitere Ansprache	6.000 Euro	☐
Individuelles Format – für besondere Anforderungen, zum Beispiel: • Mehr Einzelgespräche oder längere Veranstaltungsdauer • Individuelle Eventkonzepte und Sonderformate • Gemeinsamer Auftritt mehrerer eigenständiger Tochtermarken	auf Anfrage	☐

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ansprechperson:

Vor- und Nachname:	
E-Mail-Adresse:	
Telefonnummer:	

Senden Sie diese Buchung
an Ihre:n Kundenbetreuer:in
oder, falls nicht bekannt, an
buchung@e-fellows.net.

Rechnungsadresse:

Unternehmen:	
Ansprechperson:	
Abteilung:	
Straße und Hausnummer:	
PLZ und Ort:	
E-Mail für Rechnung:	
PO-/Bestellnummer:	

☐ wird nachgereicht ☐ nicht benötigt

Um Ihnen das Ausfüllen zu erleichtern, ist eine Unterschrift nicht notwendig.