

Trainee-Online-Kampagne

Fach- und Führungskräfte-Nachwuchs mit weniger Aufwand gewinnen

Vier Fakten zur Trainee-Online-Kampagne

- 5 Stellenanzeigen inklusive
- 1 Erfahrungsbericht inklusive
- 12 Monate Laufzeit
- durchschnittlich 62.000 Kontaktpunkte

Enthaltene Produkte der Trainee-Kampagne:

- ✓ **Trainee-Porträt:** Mit einem Trainee-Porträt verankern Sie sich bei Ihrer Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber.
- ✓ **Erfahrungsbericht:** Durch den inkludierten Erfahrungsbericht eines Trainees aus Ihrem Unternehmen erfahren Leser mehr über Ihr Trainee-Programm aus erster Hand.
- ✓ **Stellenanzeigen:** Durch die Ausschreibung von fünf Trainee-Stellenanzeigen in unserer Jobbörse erhalten Sie auch direkt passende Bewerbungen auf Ihre Programme.

Drei Schritte zum Employer Branding

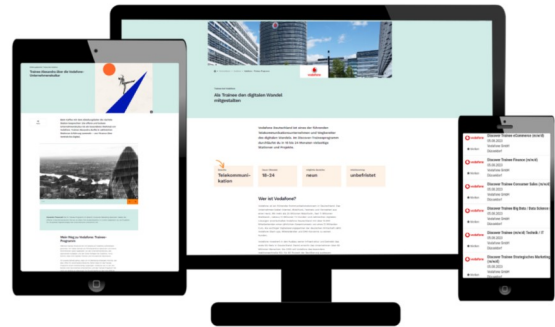
Nach der Buchung erhalten Sie von uns einen **Leitfaden**, den Sie mit Ihren Angaben füllen. Gerne können Sie uns auch Flyer, Broschüren oder Links auf Ihre Website schicken. Des Weiteren führen wir für den Erfahrungsbericht ein Interview mit einem Trainee Ihrer Wahl durch. Schicken Sie uns auch gerne Ihre Trainee-Stellen per PDF oder Link zu.



Unsere erfahrenen Redakteur:innen erstellen auf dieser Basis das Porträt sowie den Erfahrungsbericht und pflegen die Stellen ein. Großformatige Fotos, Videos oder Bildergalerien runden das Porträt ab. Wenn Sie Ihr Einverständnis zur **Freigabe** gegeben haben, erscheint der Text online.



Wir **bewerben** Ihr Porträt regelmäßig in unseren zielgruppenspezifischen Newslettern. Sollten Sie zwischenzeitlich eine **Änderung** vornehmen, einen Infotag bewerben oder die aktuellen Aufrufzahlen erfahren wollen, reichen E-Mail oder Anruf.



Kandidatenqualität im Fokus

e-fellows.net entstand aus der Frage, wie sich Unternehmen langfristig akademischen Nachwuchs sichern können.

Heute haben wir den größten Pool an Top-Talenten mit rund 60.000 Studierenden, 175.000 Berufstätigen und 5.000 Schüler:innen. Sie gehören zu den besten 50 Prozent ihrer Jahrgänge und Studienfächer. Mit einem eigenen Stipendium fördern wir aktuell rund 30.000 Top-of-Class-Studierende, vorwiegend in den Fächern Wirtschaft, Jura und MINT.

Unser Portfolio umfasst über 60 digitale Recruiting- und Employer-Branding-Maßnahmen, Veranstaltungen und Bücher. Aus unserem Talentpool rekrutieren jedes Jahr rund 180 Unternehmen und 170 (inter-)nationale Hochschulen.

Optional: Direct Mailing zum Recruiting

Sollten Sie in unserem außergewöhnlichen Talentpool nicht nur Employer Branding, sondern auch ganz konkretes Recruiting betreiben wollen, bieten wir Ihnen ergänzend zu Ihrem Online-Porträt ein Direct Mailing mit Ihrem Wunschinhalt zum Wunschzeitpunkt.

Sie suchen für Absolvent:innen mit Beratungserfahrung für den Direkteinstieg? Sie haben vier offene Trainee-Stellen? Oder Sie suchen Informatik-Studierende für ein Recruiting-Event? Wir schreiben über eine lebenslaufbasierte Segmentierung Tausende Kandidat:innen aus unserem Netzwerk an, die exakt zu Ihrem Bedarf passen, und präsentieren Ihr „Angebot“ als Exklusiv-Mail mit Bewerbungsmöglichkeit. Auch Ihr Online-Porträt kann dort verlinkt werden.

**Alle Leistungen, Preise und Buchungsfristen
finden Sie auf der nächsten Seite im
Buchungsformular.**

Trainee-Online-Kampagne

Fach- und Führungskräfte-Nachwuchs mit weniger Aufwand gewinnen

Unsere Leistungen, Ihre Vorteile	Standard-Paket	Mailing-Paket
Erstellung des Trainee-Porträts sowie redaktionelle Anpassungen auf Wunsch	1	1
Einwöchige Präsenz auf der Homepage zum Auftakt	1	1
Einträge im Newsletter an bis zu 90.000 Empfänger:innen	2	2
Erfahrungsbericht eines Trainees	1	1
Stellenanzeigen in der Jobbörse (8 Wochen Laufzeit)	5	5
Eintrag im Trainee-Newsletter	1	1
Exklusivmailing an die von Ihnen gewünschte Zielgruppe	0	1
Automatische Verlängerung, falls keine Kündigung (spätestens 3 Monate vor Laufzeitende)	5.000 Euro	10.000 Euro
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alle Preise zzgl. MwSt

Ansprechperson:

Vor- und Nachname:

E-Mail-Adresse:

Telefonnummer:

Senden Sie Ihre Buchung an
buchung@e-fellows.net
 oder direkt an Ihre:n
 Kundenbetreuer:in.

Rechnungsadresse:

Unternehmen:

Ansprechperson:

Abteilung:

Straße und Hausnummer:

PLZ und Ort:

E-Mail für Rechnung:

ggf. Auftragsnummer:

Um Ihnen das Ausfüllen zu erleichtern, ist eine Unterschrift nicht notwendig.