

Stand: August 2026

Verlag: e-fellows.net GmbH & Co. KG

Reihenherausgeber: Dr. Michael Hies

Bandherausgeber: Prof. Dr. Thomas Fritz,
thomas.fritz@gmx.de

Redaktion und Koordination: Pia Anhäupl,
perspektive-unternehmensberatung@e-fellows.net

Layout: Punkt 8 | Braunwald + Walter GbR,
www.punkt8-berlin.de

Satz und Illustration: Lesotre® / Conceptual Brand
Creation, www.lesotre.de

Druck und Bindung: Livonia Print, Jūrkālnes iela 15/25, Riga,
LV-1046, Lettland

Printed in Latvia
August 2026

Bildnachweis: Titelbild: Ameer – stock.adobe.com;
S. 9: Thomas Fritz; S. 17: Coloures-Pic – Fotolia.com;
S. 41: Rido – Fotolia.com; S. 69: VRD – Fotolia.com;
S. 135: raywoo – Fotolia.com; S. 214 und 215: e-fellows.net;
S. 217: alphaspirt – Fotolia.com; S. 231: .shock – Fotolia.com;
Fotos auf den Seiten 11–15 sowie 218–229 stammen von
den jeweiligen Autoren:innen; Fotos und Anzeigen auf den
Seiten 144–151 und 158–167 sowie ab Seite 232 stammen
von den entsprechenden Unternehmen; sämtliche Grafiken
und Illustrationen wurden umgesetzt von Yvonne Hagenbach
(Lesotre® / Conceptual Brand Creation).

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheber-
rechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen
Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung
des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbe-
sondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikrover-
filmungen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in
elektronischen Systemen.

Die Inhalte dieses Buches wurden mit Sorgfalt recherchiert.
Gleichwohl übernimmt der Herausgeber keine Gewähr
für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Buch
befindlichen Informationen.

ISBN-13: 978-3-911001-20-5

© 2026 e-fellows.net GmbH & Co. KG
Franziskanerstraße 14, 81669 München
Telefon: +49 89 23232-300, Fax: +49 89 23232-222
www.e-fellows.net, info@e-fellows.net

Inhalt

9	Vorwort
11	Die Autor:innen
17	1. Branchenüberblick – Orientierungshilfe in einem Markt mit vielen Gesichtern
18	Der Markt für Unternehmensberatung in Deutschland
20	Vorstellung einzelner Beratungsbereiche
20	Strategieberatung
23	IT-/Technologieberatung
26	Organisations- und Prozessberatung
30	Human-Resources-Beratung
32	Unternehmensberatung bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
35	Inhouse Consulting
37	Public Sector Consulting
41	2. Beruf(ung) Unternehmensberater:in
42	Einstiegsoptionen
44	What's in it for me? – Einstieg in die Unternehmensberatung als langfristiger Karriereschub
50	Aktuelle Trends und Gehaltsperspektiven in der Unternehmensberatung
56	Mit Bachelor in die Unternehmensberatung
58	Eine typische Beraterwoche
61	Work-Life-Balance: Mut zur Selbstentfaltung
64	Karrieresprungbrett studentische Unternehmensberatung?
69	3. Tipps zu Bewerbung und Interviewvorbereitung
70	It's not (only) about the case
73	Anforderungen an Bewerber:innen
75	Das Auswahlgespräch – mehr als eine Case Study
77	Bewerbungscheckliste und Partnertraining
80	Mit Stress im Bewerbungsgespräch souverän umgehen
84	Wie Case-Interviewende ticken
86	Interviewtipps für fachfremde Bewerber:innen
88	Unterschiedliche Case-Typen erfolgreich meistern
91	Neun Stolpersteine beim Lösen von Cases
96	Cases lösen mit KI: Wenn ChatGPT auf Consultant macht
100	BWL-Basiswissen zur Case-Bewältigung
114	Frameworks zur Bearbeitung von Cases
131	Hilfreiche Basisdaten für Case Studies

135	4. Case Studies zur Übung
136	Münsterland × Achterhoek – ein grenzenloses Festival
141	Dekarbonisierung in der Energiewirtschaft
144	Automatisierte, KI-gestützte Auswertung von semi-strukturierten Berichten (Kemény Boehme Consultants)
152	Markteintritt eines internationalen Food Delivery Service in Deutschland
158	IT-Cutover-Planung in Deals (PwC Deutschland)
168	Erfolgsfaktoren für die Skalierung von KI-Anwendungsfällen in Unternehmen
172	Mehr als nur ein medizinischer Schlaftracker: Daten als neues Geschäftsmodell
180	Künstliche Intelligenz im Personalwesen eines Mittelständlers
185	Kultur in der Industriehalle: Potenzialanalyse zweier Nutzungskonzepte
190	Wachstumsstrategie für die VistaVision Augenkliniken
199	CO ₂ -Bepreisung von Müllverbrennungsanlagen in der Abfallwirtschaft
208	Brainteaser
214	e-fellows.net – das Karrierenetzwerk
215	e-fellows.net – das Online-Stipendium
217	5. Erfahrungsberichte
218	Von Finance zu AI: Wie mir die Beratung Chancen zur Weiterentwicklung bietet
220	Psychologie trifft Beratung: Mein Weg ins Consulting
222	Zwischen Industrie und Strategie: Der Mix zählt
224	Wer bin ich, wo will ich hin und welche Beratung passt zu mir?
226	Consulting ohne BWL: Studentische Unternehmensberatung hilft jedem
228	Nicht ganz resozialisierbar: Mein Weg aus der Beratung in die Industrie – und zurück
231	6. Unternehmensporträts
232	BwConsulting
236	Deloitte
240	Horváth
244	Investors Marketing
248	McKinsey & Company
252	PwC Deutschland
256	Roland Berger
260	Weitere Titel der Reihe e-fellows.net wissen