

Stand: August 2025

Verlag: e-fellows.net GmbH & Co. KG

Reihenherausgeber: Dr. Michael Hies

Bandherausgeber: Prof. Dr. Thomas Fritz,
thomas.fritz@gmx.de

Redaktion und Koordination: Pia Anhäupl,
perspektive-unternehmensberatung@e-fellows.net

Layout: Punkt 8 | Braunwald + Walter GbR,
www.punkt8-berlin.de

Satz und Illustration: Lesotre®/Conceptual Brand
Creation, www.lesotre.de

Druck und Bindung: Livonia Print, Jurkalnes iela 15/25,
Rīga, LV-1046, Lettland

Printed in Latvia
August 2025

Bildnachweis: Titelbild: Nirusmee – stock.adobe.com;
S. 9: Thomas Fritz; S. 17: Coloures -Pic – Fotolia.com;
S. 43: Rido – Fotolia.com; S. 71: VRD – Fotolia.com;
S. 137: raywoo – Fotolia.com; S. 232 und 233: e -fellows.net;
S. 235: alphaspirt – Fotolia.com; S. 253: .shock – Fotolia.com;
Fotos auf den Seiten 11–15 sowie 236–250 stammen von
den jeweiligen Autoren:innen; Fotos und Anzeigen auf den
Seiten 38–41, 143–151, 168–175 und 210–217 sowie ab
Seite 254 stammen von den entsprechenden Unternehmen;
sämtliche Grafiken und Illustrationen wurden umgesetzt von
Yvonne Hagenbach (Lesotre®/Conceptual Brand Creation).

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrecht-
lich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Gren-
zen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des
Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere
für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen
sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen
Systemen.

Die Inhalte dieses Buches wurden mit Sorgfalt recherchiert.
Gleichwohl übernimmt der Herausgeber keine Gewähr
für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Buch
befindlichen Informationen.

ISBN-13: 978-3-911001-11-3

© 2025 e-fellows.net GmbH & Co. KG
Franziskanerstraße 14, 81669 München
Telefon: +49 89 23232-300, Fax: +49 89 23232-222
www.e-fellows.net, info@e-fellows.net

Inhalt

9	Vorwort
11	Die Autor:innen
17	1. Branchenüberblick – Orientierungshilfe in einem Markt mit vielen Gesichtern
18	Der Markt für Unternehmensberatung in Deutschland
20	Vorstellung einzelner Beratungsbereiche
20	Strategieberatung
23	IT-/Technologieberatung
26	Organisations- und Prozessberatung
29	Human-Resources-Beratung
31	Unternehmensberatung bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
34	Inhouse Consulting
36	Public Sector Consulting
38	Fokuskapitel: Outplacementberatung und Workforce Transformation
43	2. Beruf(ung) Unternehmensberater:in
44	Einstiegsoptionen
46	What's in it for me? – Einstieg in die Unternehmensberatung als langfristiger Karriereschub
52	Vergütung in der Unternehmensberatung
58	Mit Bachelor in die Unternehmensberatung
60	Eine typische Beraterwoche
63	Work-Life-Balance: Mut zur Selbstentfaltung
66	Karrieresprungbrett studentische Unternehmensberatung?
71	3. Tipps zu Bewerbung und Interviewvorbereitung
72	It's not (only) about the case
75	Anforderungen an Bewerber:innen
77	Das Auswahlgespräch – mehr als eine Case Study
79	Bewerbungsscheckliste und Partnertraining
82	Mit Stress im Bewerbungsgespräch souverän umgehen
86	Wie Case-Interviewende ticken
88	Interviewtipps für fachfremde Bewerber:innen
90	Unterschiedliche Case-Typen erfolgreich meistern
93	Neun Stolpersteine beim Lösen von Cases
98	Cases lösen mit KI: Wenn ChatGPT auf Consultant macht
102	BWL-Basiswissen zur Case-Bewältigung
116	Frameworks zur Bearbeitung von Cases
133	Hilfreiche Basisdaten für Case Studies

137 4. Case Studies zur Übung

- 138 Wachstumsstrategien für einen japanischen Hersteller von Kopfhörern
- 143 IT-Sicherheit und Daten-Separierung in Deals
- 152 Heiße Luft in der Münsterlandtherme
- 158 Data Governance als Grundlage für den effektiven Einsatz von Künstlicher Intelligenz
- 162 Herausforderungen und zukunftsorientierte Lösungsansätze im traditionellen Bäckerhandwerk
- 168 Einstieg eines Kosmetikherstellers in das Eigenmarkensegment
- 176 Strategie für eine zukunftssichere Krankenversicherung
- 184 Optimierung der Ausgaben einer französischen IT-Firma
- 189 Asset Acquisition im Stahlumfeld – Bewertung der kommerziellen und finanziellen Hebel
- 196 Sortiments- und Preisstrategieoptimierung für eine Drogeriemarktkette
- 203 Digitalisierung eines stark wachsenden mittelständischen Technologiedienstleisters
- 210 Batterieproduktion: Ausbringungsprobleme bei einem Automobillieferanten
- 218 Monetarisierung eines KI-gestützten Sprachlern-Features
- 224 Optimierung des Kreditvergabeprozesses einer Bank
- 228 Brainteaser
- 232 e-fellows.net – das Karrierenetzwerk
- 233 e-fellows.net – das Online-Stipendium

235 5. Erfahrungsberichte

- 236 Mein Weg von der Werkstudentin zur Beraterin
- 238 Als Wirtschaftsinformatiker in der externen und internen Beratung
- 240 Leistungssport trifft M&A: Zwischen Analyse, Adrenalin und Ausdauer
- 242 Der Mensch als Schlüssel zum Projekterfolg
- 244 Mit technischem Know-how in die Beratung: Mein Karriereweg als MINTlerin
- 246 Studentische Beratung: Karriere-Booster oder doch nur Freizeitaktivität?
- 248 Unternehmensberatung mit Forschungsnähe
- 250 Zwischen Zahlen und Visionen: Als Frau in der Beratung

253 6. Unternehmensporträts

- 254 BearingPoint
- 258 BwConsulting
- 262 Deloitte
- 266 EY (Ernst & Young)
- 270 Horváth
- 274 Investors Marketing Management Consultants
- 278 McKinsey & Company
- 282 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- 286 Roland Berger
- 290 TNG Technology Consulting
- 294 Weitere Titel der Reihe e-fellows.net wissen