

Stand: August 2024

Verlag: e-fellows.net GmbH & Co. KG

Reihenherausgeber: Dr. Michael Hies

Bandherausgeber: Prof. Dr. Thomas Fritz,
thomas.fritz@gmx.de

Redaktion und Koordination: Pia Anhäupl,
perspektive-unternehmensberatung@e-fellows.net

Layout: Punkt 8 | Braunwald + Walter GbR,
www.punkt8-berlin.de

Satz und Illustration: Lesotre®/Conceptual Brand
Creation, www.lesotre.de

Druck und Bindung: Neografia, 03655 Martin, Slowakei

Printed in Slovakia
August 2024

Bildnachweis: Titelbild: M.AKA – stock.adobe.com;
S. 9: Thomas Fritz; S. 17: Coloures -Pic – Fotolia.com;
S. 41: Rido – Fotolia.com; S. 67: VRD – Fotolia.com;
S. 133: raywoo – Fotolia.com; S. 222 und 223: e -fellows.net;
S. 225: alphaspirt – Fotolia.com; S. 241: .shock – Fotolia.com;
Fotos auf den Seiten 11–15 sowie 226–238 stammen von
den jeweiligen Autoren:innen; Fotos und Anzeigen ab S. 242
stammen von den entsprechenden Unternehmen; sämtliche
Grafiken und Illustrationen wurden umgesetzt von Yvonne
Hagenbach (Lesotre®/Conceptual Brand Creation).

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Inhalte dieses Buches wurden mit Sorgfalt recherchiert. Gleichwohl übernimmt der Herausgeber keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Buch befindlichen Informationen.

ISBN-13: 978-3-911001-02-1

© 2024 e-fellows.net GmbH & Co. KG
Franziskanerstraße 14, 81669 München
Telefon: +49 89 23232-300, Fax: +49 89 23232-222
www.e-fellows.net, info@e-fellows.net

Inhalt

9	Vorwort
11	Die Autor:innen
17	1. Branchenüberblick – Orientierungshilfe in einem Markt mit vielen Gesichtern
18	Der Markt für Unternehmensberatung in Deutschland
20	Vorstellung einzelner Beratungsbereiche
20	Strategieberatung
23	IT-/Technologieberatung
26	Organisations- und Prozessberatung
28	Human-Resources-Beratung
30	Fokuskapitel: Personalberatung
34	Unternehmensberatung bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
37	Inhouse Consulting
39	Public Sector Consulting
41	2. Beruf(ung) Unternehmensberater:in
42	Einstiegsoptionen
44	What's in it for me? – Einstieg in die Unternehmensberatung als langfristiger Karriereschub
50	Vergütung in der Unternehmensberatung
55	Mit Bachelor in die Unternehmensberatung
57	Eine typische Beraterwoche
60	Work-Life-Balance: Mut zur Selbstentfaltung
63	Karrieresprungbrett studentische Unternehmensberatung?
67	3. Tipps zu Bewerbung und Interviewvorbereitung
68	It's not (only) about the case
71	Anforderungen an Bewerber:innen
73	Das Auswahlgespräch – mehr als eine Case Study
75	Bewerbungscheckliste und Partnertraining
78	Mit Stress im Bewerbungsgespräch souverän umgehen
82	Wie Case-Interviewende ticken
84	Interviewtipps für fachfremde Bewerber:innen
86	Unterschiedliche Case-Typen erfolgreich meistern
89	Neun Stolpersteine beim Lösen von Cases
94	Virtual Mentor: ChatGPT als Bewerbungscoach
99	BWL-Basiswissen zur Case-Bewältigung
112	Frameworks zur Bearbeitung von Cases
129	Hilfreiche Basisdaten für Case Studies

133 4. Case Studies zur Übung

- 134 Profitrückgang beim Schauspielhaus Zürich
- 137 Neue Eintrittspreise im Münsterlandpark
- 141 Erweiterung des Kundenstamms eines Medizintechnikunternehmens
- 149 Kennzahlenbasiertes Controlling von Social-Media-Aktivitäten
- 155 Wie kann die Akzeptanz von KI-Anwendungen bei Kund:innen erhöht werden?
- 159 Projektmanagement für Think Tomorrow Ventures „Transformation 2030“
- 170 Produktlaunch im Nachhaltigkeitsbereich inklusive App-Einführung
- 178 Optimierung der Kostenstruktur bei einem Sondermaschinenbauer
- 185 Übernahme und anschließende Integration eines Lebensmittelhändlers
- 190 M&A im Nahrungsergänzungsmittel-Markt
- 201 Von Pflanzen und Fleisch
- 208 Engpassmanagement: Vermeidung von Produktionsunterbrechungen
- 214 Organisationsuntersuchung des Berliner Landesamts für Gesundheit und Soziales
- 218 Brainteaser

- 222 e-fellows.net – das Karrierenetzwerk
- 223 e-fellows.net – das Online-Stipendium

225 5. Erfahrungsberichte

- 226 Von A wie Ausprobieren bis Z wie Zielbild – mein Weg in die Unternehmensberatung
- 228 Intern vs. extern: Orientierung im Beratungsdschungel
- 230 Quantensprung in die Technologieberatung
- 232 Strategieberatung im öffentlichen Sektor – vom ersten Tag an etwas bewirken
- 234 Adiós Freizeit? Berufsbegleitendes Studium in der Beratung
- 236 PhD Leave in der Beratung: Klimaneutrales Fliegen
- 238 Wir bringen die großen Beratungsunternehmen ins Schwitzen

241 6. Unternehmensporträts

- 242 BearingPoint
- 246 BwConsulting
- 250 Deloitte
- 254 EY (Ernst & Young)
- 258 Horváth
- 262 Investors Marketing Management Consultants
- 266 McKinsey & Company
- 270 Roland Berger
- 274 Volkswagen Group Consulting

278 Weitere Titel der Reihe e-fellows.net wissen