Stand: August 2023

Verlag: e-fellows.net GmbH & Co. KG

Reihenherausgeber: Dr. Michael Hies

Bandherausgeber: Prof. Dr. Thomas Fritz,
thomas.fritz@gmx.de

Redaktion und Koordination: Pia Anhäupl,
perspektive-unternehmensberatung@e-fellows.net

Layout: Punkt 8 | Braunwald + Walter GbR,
www.punkt8-berlin.de

Satz und Illustration: Lesotre®/Conceptual Brand
Creation, www.lesotre.de

Druck und Bindung: Neografia, 03655 Martin, Slowakei

Printed in Slovakia
August 2023

Bildnachweis: Titelbild: welcomeinside – stock.adobe.com;
S. 9: Thomas Fritz; S. 17: Coloures-Pic – Fotolia.com;
S. 39: Rido – Fotolia.com; S. 65: VRD – Fotolia.com;
S. 125: raywoo – Fotolia.com; S. 228 und 229: e-fellows.net;
S. 231: alphaspirt – Fotolia.com; S. 247: .shock – Fotolia.com;
Fotos auf den Seiten 11–16 sowie 232–245 stammen von
den jeweiligen Autoren:innen; Fotos und Anzeigen ab S. 248
stammen von den entsprechenden Unternehmen; sämtliche
Grafiken und Illustrationen wurden umgesetzt von Yvonne
Hagenbach (Lesotre®/Conceptual Brand Creation).

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Inhalte dieses Buches wurden mit Sorgfalt recherchiert. Gleichwohl übernimmt der Herausgeber keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Buch befindlichen Informationen.

ISBN-13: 978-3-946706-93-9

© 2023 e-fellows.net GmbH & Co. KG
Franziskanerstraße 14, 81669 München
Telefon: +49 89 23232-300, Fax: +49 89 23232-222
www.e-fellows.net, info@e-fellows.net

Inhalt

9	Vorwort
11	Die Autor:innen
17	1. Branchenüberblick – Orientierungshilfe in einem Markt mit vielen Gesichtern
18	Der Markt für Unternehmensberatung in Deutschland
20	Vorstellung einzelner Beratungsbereiche
20	Strategieberatung
23	IT-/Technologieberatung
26	Organisations- und Prozessberatung
30	Human-Resources-Beratung
32	Unternehmensberatung bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
35	Inhouse Consulting
37	Public Sector Consulting
39	2. Beruf(ung) Unternehmensberater:in
40	Einstiegsoptionen
42	What's in it for me? – Einstieg in die Unternehmensberatung als langfristiger Karriereschub
48	Vergütung in der Unternehmensberatung
53	Mit Bachelor in die Unternehmensberatung
55	Eine typische Beraterwoche
58	Work-Life-Balance: Mut zur Selbstentfaltung
61	Karrieresprungbrett studentische Unternehmensberatung?
65	3. Tipps zu Bewerbung und Interviewvorbereitung
66	It's not (only) about the case
69	Anforderungen an Bewerber:innen
71	Das Auswahlgespräch – mehr als eine Case Study
73	Bewerbungsscheckliste und Partnertraining
76	Mit Stress im Bewerbungsgespräch souverän umgehen
80	Wie Case-Interviewende ticken
82	Interviewtipps für fachfremde Bewerber:innen
84	Unterschiedliche Case-Typen erfolgreich meistern
87	Neun Stolpersteine beim Lösen von Cases
92	BWL-Basiswissen zur Case-Bewältigung
104	Frameworks zur Bearbeitung von Cases
121	Hilfreiche Basisdaten für Case Studies

125 4. Case Studies zur Übung

- 126 Umsatzsteigerung an der Staatsoper
- 130 Windradbedarf in Deutschland für die Elektromobilität
- 133 Herausforderungen und Chancen der Energiekrise für GrünStadt
- 140 Digitales Lernangebot für ein Aus- und Weiterbildungszentrum
- 146 Lebenszyklusrechnung für eine Augmented-Reality-Anwendung
- 152 IT-Post-Merger-Integration
- 162 Optimierung des Aktionsgeschäfts bei einem Handelsunternehmen
- 168 Anwendungsgebiete von künstlicher Intelligenz im digitalen Marketing
- 173 Northern Renewable Energy Union:
Entscheidungsgrundlage für Green Transformation
- 182 Aufstellung des Bundeshaushalts
- 188 Value Creation Case – Weißwarenlogistik
- 198 SynergiTech: Act quickly before it's too late!
- 206 Strategische Ausrichtung des Nachhaltigkeitsmanagements
für die NachhaltigeMöbel GmbH
- 216 Markenstrategie und Marketingoptimierung für eine
europäische Automobilplattform
- 224 Brainteaser

- 228 e-fellows.net – das Karrierenetzwerk
- 229 e-fellows.net – das Online-Stipendium

231 5. Erfahrungsberichte

- 232 Laptop statt Pipette – von der Forschung in die Beratung
- 234 Vom Hörsaal in die spezialisierte Boutique-Beratung
- 236 Reality Check: Was ist dran an typischen Beratungsklischees?
- 238 Rüstzeug für die Karriere
- 240 Eine Liebeserklärung an die Vereinbarkeit von
Beruf und Familie in der Unternehmensberatung
- 242 Mobilität im Wandel und ich mittendrin
- 244 Mit Spanischer Kulturwissenschaft in die IT-Beratung?

247 6. Unternehmensporträts

- 248 BearingPoint GmbH
- 252 BwConsulting
- 256 Deloitte
- 260 E.ON Inhouse Consulting
- 264 EY (Ernst & Young GmbH)
- 268 Horváth
- 272 Investors Marketing AG
- 276 Kemény Boehme & Company GmbH (KBC)
- 280 McKinsey & Company
- 284 Porsche Consulting GmbH
- 288 PricewaterhouseCoopers GmbH
- 292 Roland Berger
- 296 thyssenkrupp Management Consulting
- 300 zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh

- 304 Weitere Titel der Reihe e-fellows.net wissen