

Stand: August 2022

Verlag: e-fellows.net GmbH & Co. KG

Reihenherausgeber: Dr. Michael Hies

Bandherausgeber: Prof. Dr. Thomas Fritz,
thomas.fritz@gmx.de

Redaktion und Koordination: Pia Anhäupl,
perspektive-unternehmensberatung@e-fellows.net

Layout: Punkt 8 | Braunwald + Walter GbR,
www.punkt8-berlin.de

Satz und Illustration: Lesotro®/Conceptual Brand
Creation, www.lesotro.de

Druck und Bindung: Neografia, 03655 Martin, Slowakei

Printed in Slovakia
August 2022

Bildnachweis: Titelbild: D. Berkman – stock.adobe.com;
S. 9: Thomas Fritz; S. 17: Coloures-Pic – Fotolia.com;
S. 41: Rido – Fotolia.com; S. 67: VRD – Fotolia.com;
S. 127: raywoo – Fotolia.com; S. 129: ICE-Illustration –
Deutsche Bahn AG; S. 232 und 233: e-fellows.net; S. 235:
alphaspirit – Fotolia.com; S. 257: .shock – Fotolia.com;
Fotos auf den Seiten 11–16 sowie 236–255 stammen von
den jeweiligen Autoren:innen; Fotos und Anzeigen ab S. 257
stammen von den entsprechenden Unternehmen; sämtliche
Grafiken und Illustrationen wurden umgesetzt von Yvonne
Hagenbach (Lesotro®/Conceptual Brand Creation).

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Inhalte dieses Buches wurden mit Sorgfalt recherchiert. Gleichwohl übernimmt der Herausgeber keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Buch befindlichen Informationen.

ISBN-13: 978-3-946706-81-6

© 2022 e-fellows.net GmbH & Co. KG
Franziskanerstraße 14, 81669 München
Telefon: +49 89 23232-300, Fax: +49 89 23232-222
www.e-fellows.net, info@e-fellows.net

Inhalt

9	Vorwort
11	Die Autor:innen
17	1. Branchenüberblick – Orientierungshilfe in einem Markt mit vielen Gesichtern
18	Der Markt für Unternehmensberatung in Deutschland
20	Vorstellung einzelner Beratungsbereiche
20	Strategieberatung
23	IT-/Technologieberatung
26	Organisations- und Prozessberatung
28	Human-Resources-Beratung
30	Fokuskapitel: Restrukturierungsberatung
32	Fokuskapitel: Change-Management-Beratung
34	Unternehmensberatung bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
37	Inhouse Consulting
39	Public Sector Consulting
41	2. Beruf(ung) Unternehmensberater:in
42	Einstiegsoptionen
44	What's in it for me? – Einstieg in die Unternehmensberatung als langfristiger Karriereschub
50	Vergütung in der Unternehmensberatung
55	Mit Bachelor in die Unternehmensberatung
57	Eine typische Beraterwoche
60	Work-Life-Balance: Mut zur Selbstentfaltung
63	Karrieresprungbrett studentische Unternehmensberatung?
67	3. Tipps zu Bewerbung und Interviewvorbereitung
68	It's not (only) about the case
71	Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerber
73	Das Auswahlgespräch – mehr als eine Case Study
75	Bewerbungscheckliste und Partnertraining
78	Mit Stress im Bewerbungsgespräch souverän umgehen
82	Wie Case-Interviewende ticken
84	Interviewtipps für fachfremde Bewerberinnen und Bewerber
86	Unterschiedliche Case-Typen erfolgreich meistern
89	Neun Stolpersteine beim Lösen von Cases
94	BWL-Basiswissen zur Case-Bewältigung
106	Frameworks zur Bearbeitung von Cases
123	Hilfreiche Basisdaten für Case Studies

127 4. Case Studies zur Übung

- 128 Farbmenge für die Lackierung der ICE-Flotte der Deutschen Bahn
- 131 Gepäckabfertigung am Frankfurter Flughafen
- 133 Analyse der Vorteilhaftigkeit von E-Sports-Investitionen
- 140 Sanierung eines Büromöbelherstellers
- 146 Shaping the Future of Mobility
- 156 Umsatzsteigerung bei einem Anbieter von Website-Baukästen
- 162 Wachstumsstrategie einer Digitalisierungsagentur eines deutschen Bundeslandes
- 167 Real-Estate-Visualisierung
- 172 Workforce Transformation: Gestaltung von Reskilling- und Personalumbau-Maßnahmen eines Versicherungsunternehmens
- 180 Strategy Review eines Chemieunternehmens
- 186 Herausforderungen bei der Einführung eines neuen CRM
- 190 Stadtwerk goes sustainable: Bewertung des Marktpotenzials von Ladepunkten für E-Fahrzeuge
- 198 Nachhaltige Business-Modell-Innovationen: To-go-Becher mit Pfand
- 204 Technology M&A: IT-Carve-out im Fokus der C-Suite
- 210 Wachstumsstrategie eines IT-Dienstleisters im Banking
- 220 Potenzialanalyse von Ausbaugebieten für einen angehenden Internet Service Provider
- 227 Brainteaser

- 232 e-fellows.net – das Karrierenetzwerk
- 233 e-fellows.net – das Online-Stipendium

235 5. Erfahrungsberichte

- 236 Einmal um die halbe Welt und zurück – wie ich Unternehmensberaterin wurde
- 238 Mit Maschinenbaustudium in die Unternehmensberatung
- 240 Von der studentischen Unternehmensberaterin zum Vollzeit-Consultant
- 242 Finde eine:n Mentor:in und du wirst glänzen. Oder umgekehrt?
- 244 You do you – Ansätze für ein erfolgreiches Karrieredesign
- 246 Strategieberatung und Purpose: Unternehmen auf ihrem Weg zur Klimaneutralität beraten
- 248 Ein „Sprung ins kalte Wasser“ – mein Projektstart und die ersten Tage als Berater
- 250 Zwischen Milchpulver und Milliarden
- 252 Optionen getestet, Beratung gewählt
- 254 „New Work“ in der Beratung – Auswirkungen von Covid-19 auf den Beraterjob

257 6. Unternehmensporträts

- 258 Arthur D. Little GmbH
- 262 Atruvia AG
- 266 BearingPoint GmbH
- 270 BwConsulting
- 274 CTcon GmbH
- 278 DB Management Consulting
- 282 Deloitte
- 286 EY (Ernst & Young GmbH) Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- 290 EY-Parthenon Unternehmens- und Wachstumsstrategie
- 294 FTI-Andersch
- 298 Horváth
- 302 Investors Marketing AG
- 306 Kemény Boehme & Company GmbH (KBC)
- 310 McKinsey & Company
- 314 PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- 318 Roland Berger
- 322 thyssenkrupp Management Consulting
- 326 v. Rundstedt & Partner GmbH
- 330 zeb.rolfes.schierenbeck.associates gmbh

- 334 Weitere Titel der Reihe e-fellows.net wissen