

Stand: August 2021

Verlag: e-fellows.net GmbH & Co. KG

Reihenherausgeber: Dr. Michael Hies

Bandherausgeber: Prof. Dr. Thomas Fritz,
thomas.fritz@gmx.de

Redaktion und Koordination: Pia Anhäupl,
perspektive-unternehmensberatung@e-fellows.net

Layout: Punkt 8 | Braunwald + Walter GbR,
www.punkt8-berlin.de

Satz und Illustration: Lesotre®/Conceptual Brand
Creation, www.lesotre.de

Druck und Bindung: Neografia, 03655 Martin, Slowakei

Printed in Slovakia
September 2021

Bildnachweis: Titelbild: Funtap – stock.adobe.com;
S. 9: Thomas Fritz; S. 17: Coloures-Pic – Fotolia.com;
S. 35: Rido – Fotolia.com; S. 61: VRD – Fotolia.com;
S. 121: raywoo – Fotolia.com; S. 232 und 233: e-fellows.net;
S. 235: alphaspirt – Fotolia.com; S. 251: .shock – Fotolia.com;
Fotos auf den Seiten 11–16 sowie 236–249 stammen von
den jeweiligen Autoren; Fotos und Anzeigen ab S. 252
stammen von den entsprechenden Unternehmen; sämtliche
Grafiken und Illustrationen wurden umgesetzt von Yvonne
Hagenbach (Lesotre®/Conceptual Brand Creation).

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Inhalte dieses Buches wurden mit Sorgfalt recherchiert. Gleichwohl übernimmt der Herausgeber keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Buch befindlichen Informationen.

ISBN-13: 978-3-946706-75-5

© 2021 e-fellows.net GmbH & Co. KG
Franziskanerstraße 14, 81669 München
Telefon: +49 89 23232-300, Fax: +49 89 23232-222
www.e-fellows.net, info@e-fellows.net

Inhalt

9	Vorwort
11	Die Autorinnen und Autoren
17	1. Branchenüberblick – Orientierungshilfe in einem Markt mit vielen Gesichtern
18	Der Markt für Unternehmensberatung in Deutschland
20	Vorstellung einzelner Beratungsbereiche
20	Strategieberatung
23	IT-/Technologieberatung
26	Organisations- und Prozessberatung
28	Human-Resources-Beratung
30	Unternehmensberatung bei Wirtschaftsprüfungsgesellschaften
33	Inhouse Consulting
35	2. Beruf(ung) Unternehmensberater:in
36	Einstiegsoptionen
38	What's in it for me? – Einstieg in die Unternehmensberatung als langfristiger Karriereschub
44	Vergütung in der Unternehmensberatung
49	Mit Bachelor in die Unternehmensberatung
51	Eine typische Beraterwoche
54	Work-Life-Balance: Mut zur Selbstentfaltung
57	Karrieresprungbrett studentische Unternehmensberatung?
61	3. Tipps zu Bewerbung und Interviewvorbereitung
62	It's not (only) about the case
65	Anforderungen an Bewerberinnen und Bewerber
67	Das Auswahlgespräch – mehr als eine Case Study
69	Bewerbungsscheckliste und Partnertraining
72	Mit Stress im Bewerbungsgespräch souverän umgehen
76	Wie Case-Interviewende ticken
78	Interviewtipps für fachfremde Bewerberinnen und Bewerber
80	Unterschiedliche Case-Typen erfolgreich meistern
83	Neun Stolpersteine beim Lösen von Cases
88	BWL-Basiswissen zur Case-Bewältigung
100	Frameworks zur Bearbeitung von Cases
117	Hilfreiche Basisdaten für Case Studies

121 **4. Case Studies zur Übung**

- 122 Mensch vs. Maschine: Einsparpotenzial durch Getränkeautomaten
125 Lukratives Impfgeschäft?
128 Ladepunkte für Elektroautomobile in Deutschland
131 Prozessautomatisierung im Mittelstand mit
Robotic Process Automation (RPA)
136 Evaluation einer Bundesbehörde
142 Free up & Sell it
150 Umsatzsteigerung bei AllFit Deutschland
156 Indischer Autohersteller in Not
160 Mit Rückenwind aus der Krise – Restrukturierung der Windstrom AG
167 5G als Treiber für eine digitale Stadt?
176 Blockchain und Bio: Eine Sache der Transparenz
181 Nachhaltiges Redesign der Lieferkette eines Batteriezellenherstellers
185 Footloose
196 Eintritt eines internationalen Automobilkonzerns
in den deutschen Markt für Elektroladesäulen
202 Beyond Banking als neues Geschäftsfeld?
210 Expansionsstrategie des Softwareherstellers Healthytech Inc.
219 Highflyer: Digitale Transformation des Flughafens VOL
227 Brainteaser
- 232 e-fellows.net – das Karrierenetzwerk
233 e-fellows.net – das Online-Stipendium

235 **5. Erfahrungsberichte**

- 236 Als Arbeiterkind in die Beratung
238 Vom eigenen Start-up in die Unternehmensberatung
240 Beratung ist, was man draus macht – eine Entscheidungshilfe
242 Als Berater mit BWL-Bachelor und MBA einmal rund um den Globus
244 Mutig sein und an Herausforderungen wachsen
246 Mein Weg: Von der Arztpraxis in die Unternehmensberatung
248 Karrieresprungbrett Managementberatung: Meine Erfahrungen

251 **6. Unternehmensporträts**

- 252 Arthur D. Little GmbH
256 BearingPoint GmbH
260 BwConsulting
264 Commerz Business Consulting
268 DB Management Consulting
272 Ebner Stolz Management Consultants
276 EY (Ernst & Young GmbH)
280 EY-Parthenon
284 FTI-Andersch
288 Horváth
292 Investors Marketing AG
296 Kearney
300 McKinsey & Company
304 Roland Berger
308 PricewaterhouseCoopers GmbH
312 Struktur Management Partner GmbH
316 thyssenkrupp Management Consulting
- 320 Weitere Titel der Reihe e-fellows.net wissen