

Inhalt

9	Vorwort
11	Die Autoren
17	1. Vom Studium zum Beruf – ein Überblick
18	Was Sie in diesem Kapitel erwartet
19	Informatik – ein Fach mit Zukunft
22	Als Wirtschaftsinformatiker die digitale Transformation in Organisationen gestalten
27	Bioinformatik und Medizinische Informatik
30	Medieninformatik – ein Fach mit Zukunftspotenzial
34	Entscheidungsfindung: Welcher Weg ist der richtige für mich?
42	Weiterbildung neben dem Studium: Was lohnt sich wann?
46	Informatiker in Deutschland – Arbeitsmarkt und Jobaussichten
50	Berufung statt Beruf – als IT-Freelancer durchstarten
53	2. Branchenüberblick
54	Informatiker bei IT-Dienstleistern und -Beratungen
55	Das neue Technology Center in Leipzig stellt sich vor
59	Beinahe wie ein Geheimagent
63	S/4HANA – die willkommene Herausforderung für SAP-Experten
68	Data Analytics als Motor der Digitalisierung
72	Der IP-Leitstand – zentraler Bestandteil von Managed Services
75	Der Mensch im Mittelpunkt
80	Informatiker im E-Commerce
81	Unser Weg zu einer hybriden Reporting-Architektur
86	Informatiker in Medienunternehmen
87	Den Kopf bis ans Limit bringen
90	Informatiker in Softwareunternehmen
91	Digitale Transformation im Unternehmen managen
95	Informatiker in der Automobilbranche
96	Zwischen Pioniergeist und Teamwork
100	Die Zukunft der Automobiltechnik mitgestalten – als Informatiker bei einem Zulieferer
105	Start-ups und Selbstständigkeit
106	Wie man in Deutschland ein Start-up gründet – mein Leben als Unternehmer
111	Als Android-Entwickler in einem Start-up
114	Halbe Leiter – volle Automatisierung: Softwaretests für Halbleiterhersteller
119	Informatiker bei Versicherungen
120	Mit Sicherheit wird alles anders
123	Agile Transformation – vom Konzept zur Umsetzung

- 127 Informatiker in der Gesundheitsbranche
 128 Transparenz und Effizienz im Kontext Cybersicherheit –
 konzernweit, in Echtzeit
 132 Informatiker in der Forschung
 133 Start frei für bahnbrechende Innovationen
 138 Informatikforschung in neuen Dimensionen
- 142 e-fellows.net – das Karrierenetzwerk
 143 e-fellows.net – das Online-Stipendium
- 145 **3. Erfahrungsberichte**
 146 Hot or not? Wirtschaftsinformatik – drei Perspektiven und eine Trajektorie
 148 Don't be a corporate number – vom großen Glück,
 in kleinen Unternehmen zu arbeiten
 150 Computerlinguistik: Pretty awesome at teaching!
 152 Mein Weg in die Informatik war vorprogrammiert
 154 Ein bisschen wie Christoph Kolumbus, nur moderner
 156 Doppelstudium = doppelter Stress?
 158 Vom Bankmitarbeiter zum Softwarearchitekten
 160 IT-Beratung: nicht nur was für „Techies“
 162 Wenn die Musik mit der Informatik verschmilzt
 164 Erstens kommt es anders und zweitens, als man denkt
 166 Glaube an deine Ziele – Stillstand ist Rückschritt
 168 Wish it, dream it, do it!
 170 Einmal um die Welt – Erfahrungen aus
 Wien, Dubai, New York City und Moskau
- 173 **4. Einstieg und Karriere**
 174 Was Sie in diesem Kapitel erwartet
 175 Soft Skills für ITler: wir sprechen nicht nur Programmiersprachen
 178 Englisch – das Fachchinesisch der ITler
 182 Promovieren oder nicht? Wann lohnt sich der Dokortitel?
 184 So gelingt die externe Promotion
 188 Richtig bewerben im digitalen Zeitalter
 192 Bewerben im Ausland
 196 Im Vorstellungsgespräch überzeugen
 200 Der Karriereweg ist voller Bewerbungen
 204 Informatiker in der Strategieberatung – Tipps aus der Praxis
 208 Erfolgreiche Existenzgründung
 213 Gut vernetzt: Karrierebooster Networking

217 **5. Unternehmensporträts**

218 BASF

222 BearingPoint GmbH

226 BWI GmbH

230 DB Systel GmbH

234 Deloitte

238 Hannover Rück SE

242 IAV

246 Lufthansa Industry Solutions AS GmbH

250 Weitere Titel der Reihe e-fellows.net wissen

Vorwort

Informatiker werden überall gesucht – kein Wirtschaftszweig und kein Unternehmen kommt ohne IT-Experten aus. Einerseits ist das ein echter Luxus für Jobsuchende, andererseits gilt: Wer die Wahl hat, hat die Qual. Welcher Job ist der richtige für mich? Wie unterscheidet sich die Arbeit eines Informatikers bei einem IT-Dienstleister von der in einem Softwareunternehmen, im Handel oder in der Forschung? Und wie sieht der typische Arbeitsalltag von ITlern in den jeweiligen Branchen aus? Dieses Buch liefert Ihnen praktische Antworten.



Neben einem Überblick über den Arbeitsmarkt für Informatiker, aufschlussreichen Artikeln darüber, wie einzelne IT-Studiengänge auf das Berufsleben vorbereiten, und einer praktischen Anleitung, wie man seinen jeweiligen Traumjob findet, bietet dieses Buch vor allem Berichte aus der Praxis. Informatiker aus 19 Unternehmen und Institutionen geben Einblick(e) in ihren persönlichen Arbeitsalltag und schildern Projekte und Aufgabenfelder, die für ihren Beruf typisch sind. So können Sie den ITlern bei ihrer Arbeit über die Schulter blicken und für sich selbst überlegen, was Ihnen Spaß machen könnte.

Persönliche Einblicke bieten auch die Erfahrungsberichte in Kapitel 3. Dort erzählen Informatiker und Wirtschaftsinformatiker von ihren geraden und ungeraden Berufslaufbahnen, den Hürden auf dem Weg zum Wunschberuf und den Herausforderungen im Joballtag.

Damit Sie gut vorbereitet auf die Suche nach Ihrem Traumjob gehen können, haben wir in Kapitel 4 zahlreiche Tipps rund um die Bewerbung im In- und Ausland, das Vorstellungsgespräch, die Promotion, berufliches Netzwerken und das Thema Soft Skills für Sie zusammengestellt.

Vielleicht können Sie die Tipps ja bei einem der Arbeitgeber anwenden, die wir Ihnen in Kapitel 5 vorstellen. Wer plant, sich selbstständig zu machen, findet auf den Seiten 208–212 nützliche Tipps zur Existenzgründung. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Kristina Folz
e-fellows.net