



# Case Study Training

„Case Study Training“ kostenlos  
als E-Book heruntergeladen – so geht’s:

#### Noch nicht bei e-fellows.net registriert?

1. Registrieren unter [www.community.e-fellows.net/cv/register](http://www.community.e-fellows.net/cv/register)
2. Registrierung aktivieren durch Klick auf Link in E-Mail
3. Link unten freirubbeln und aufrufen
4. Bei e-fellows.net einloggen
5. Format wählen (EPUB, MOBI)
6. Download startet automatisch

#### Bereits bei e-fellows.net registriert?

1. Link unten freirubbeln und aufrufen
2. Bei e-fellows.net einloggen
3. Format wählen (EPUB, MOBI)
4. Download startet automatisch

#### Auf welchen Geräten kann man das E-Book lesen?

- iPad/iPhone: EPUB-Datei mit iBooks öffnen und lesen
- Laptop/Notebook/PC/Tablet: EPUB z.B. mit Adobe Digital Editions lesen, kostenloser Download unter: [www.adobe.com/products/digital-editions/download.html](http://www.adobe.com/products/digital-editions/download.html)
- E-Reader (außer Kindle): EPUB-Datei öffnen und lesen
- Kindle: MOBI-Datei öffnen und lesen. Auch EPUBs kann man z.B. mit dem Freeware-Tool Calibre in eine MOBI-Datei umwandeln.

#### Wichtige rechtliche Hinweise

Die E-Books sind urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe der E-Books an Dritte ist nicht erlaubt und strafbar. Daher werden beim Download Name und E-Mail-Adresse des Nutzers an verschiedenen Stellen in das E-Book geschrieben. Außerdem wird das E-Book unsichtbar personalisiert. Somit kann bei jedem E-Book festgestellt werden, welcher Nutzer dieses E-Book unerlaubterweise weitergegeben hat. Es ist erlaubt, das E-Book zu kopieren, um es auf allen in seinem Eigentum stehenden Geräten zu nutzen.

40 Fallstudien zur Vorbereitung auf das  
Bewerbungsgespräch im Consulting

**Stand:** Januar 2017

**Verlag:** e-fellows.net GmbH & Co. KG

**Reihenherausgeber:** Dr. Michael Hies

**Bandherausgeber:** Laura Tremml,  
laura.tremml@e-fellows.net

**Layout:** factor product münchen GmbH,  
www.factor-product.com

**Satz und Illustration:** Lesotre®/Conceptual Brand  
Creation, www.lesotre.de

**Druck und Bindung:** Neografia, 03655 Martin, Slowakei

Printed in Slovakia  
Januar 2017

**Bildnachweis:** Titelbild: zagandesign – Fotolia.com; S. 15: e-fellows.net; S. 16: kantver – Fotolia.com; S. 40: e-fellows.net; S. 41: Handelsblatt (oben); S. 41: e-fellows.net (unten); S. 42: Matador – Fotolia.com; Fotos auf den Seiten 10-14 stammen von den jeweiligen Autoren; Anzeigen stammen von den entsprechenden Unternehmen; sämtliche Grafiken und Illustrationen wurden umgesetzt von Yvonne Hagenbach (Lesotre®/Conceptual Brand Creation).

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Inhalte dieses Buches wurden mit Sorgfalt recherchiert. Gleichwohl übernimmt der Herausgeber keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Buch befindlichen Informationen.

ISBN-13: 978-3-941144-98-9

© 2017 e-fellows.net GmbH & Co. KG  
Sattlerstraße 1, 80331 München  
Telefon: +49 89 23232-300, Fax: +49 89 23232-222  
www.e-fellows.net, presse@e-fellows.net

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
Die Autoren .....	10

## 1. Vom Anschreiben bis zum Case-Interview ..... 16-41

Der Bewerbungsprozess .....	17
Zwölf Tipps für das Case-Interview .....	20
Typen von Fallstudien .....	23
Beispiele für Cases nach Branchen .....	26
Frameworks anwenden .....	27
Typen von Interviewern .....	29
Richtig auf das Case-Interview vorbereiten .....	32
Mathetipps und Übungsaufgaben .....	38

e-fellows.net – das Karrierenetzwerk und Online-Stipendium ..... 40

## 2. Case Studies zur Übung ..... 42-235

Brainteaser .....	44
Abschätzungs- und Business Cases .....	53
Katzen in Deutschland .....	53
Lackierte Fläche eines Pkw .....	54
Laufschuhe in Deutschland .....	56
Sekt oder Selters .....	58
Sekundärverpackungen für Medikamente .....	60
Pablo Picassos kunstvolle Wertschöpfung .....	62
Geburtstagsparadoxon .....	64
Festzelt auf Oktoberfest .....	66
Glühweinstand auf dem Weihnachtsmarkt .....	68
Menschenkette auf Autobahnen .....	70
Should I stay or should I go? .....	74
Smart Meter in den USA .....	77
Ertragssteigerung der Sägezahn GmbH .....	82
Imbissbude im Frankfurter Bankenviertel .....	90
Implementierung und Messung einer viralen Marketingstrategie .....	96
Sinkende Kundenbasis eines Mobilfunkanbieters .....	101
Obstplantage vs. Unternehmensberatung .....	105
Optimierung von Qualifizierungskosten .....	109

Commercial Due Diligence:	
Identifikation von Markttreibern und Marktabschätzung .....	113
Nachhaltigkeit in der Lebensmittelindustrie .....	118
Energiekosten bei einem Telekommunikationsanbieter .....	124
Neue Preisstrategie für QuickPix .....	130
Marktabschätzung und Preisstrategien für Flüge ins All .....	137
Investition in schwimmenden Palast? .....	142
Performance Improvement .....	146
Entwicklung einer globalen Beschaffungsstrategie im Fashion Retail .....	153
Effizienzsteigerung der Porzellan GmbH .....	158
American Bakery in Deutschland .....	163
Forderungsmanagement beim Carsharing der Mobility GmbH .....	170
Geschäftsmodellanalyse und Wachstumsstrategie für PackTec .....	176
Profitabilität eines Stahlrohr-Herstellers .....	182
Restrukturierung der Green Concrete AG .....	187
Preisstrategien im Musik-Streaming .....	192
Innovative Prozessoptimierung im Pharma-Außendienst .....	198
Online-Channel-Strategie für einen Outdoor- und Sportartikel-Retailer .....	202
Neueröffnung eines Fitnessstudios .....	208
Investitionsumfang und EBITDA-Ziel bei Kraftwerken .....	214
Shampoo-Hersteller .....	219
Traktoren in Argentinien .....	224
Neuprodukt-Pricing eines Smartphones .....	229
Weitere Titel aus der Reihe e-fellows.net wissen .....	236

Hinweis: Um die Lesbarkeit zu verbessern, wird in diesem Buch auf geschlechtsspezifische Personenbezeichnungen verzichtet. Alle Angaben beziehen sich jedoch immer auf Frauen und Männer gleichermaßen.

### **e-fellows.net wissen** – die Buchreihe von **e-fellows.net**

Mit dieser Buchreihe informiert e-fellows.net über attraktive Berufsbilder und interessante Weiterbildungen, darunter das LL.M.-Studium, Berufsperspektiven für Juristen und Informatiker, Trainee-Programme sowie die Tätigkeit in einer Unternehmensberatung, im Investment Banking oder im Asset Management. Die Bücher bieten wertvolle Expertentipps und einen fundierten Überblick über die jeweilige Branche. Persönliche Erfahrungsberichte und ausführliche Unternehmensporträts potenzieller Arbeitgeber helfen bei der eigenen Entscheidungsfindung. Weitere Informationen zu den einzelnen Titeln der Reihe e-fellows.net **wissen** finden Sie auf den Seiten 236–237.

### **e-fellows.net – das Online-Stipendium und Karrierenetzwerk**

e-fellows.net bietet Studierenden und Doktoranden seit 15 Jahren Expertenwissen, Tipps und kostenlose Leistungen, die in Studium und Karriere weiterbringen. Wer ein kluger Kopf ist, sollte sich für das e-fellows.net-Stipendium bewerben. Stipendiaten bekommen gratis Abos von Zeitungen und Zeitschriften, Zugriff auf digitale Medien und fachspezifische Datenbanken, Fachbücher frei Haus sowie exklusiven Zugang zur e-fellows.net community mit regelmäßigen Treffen und Erfahrungsaustausch. Außerdem haben e-fellows.net-Stipendiaten den direkten Draht in die Wirtschaft dank Mentorenprogramm, Karriereveranstaltungen, Praktikumsangeboten und Einstiegsjobs bei spannenden Unternehmen. [www.e-fellows.net](http://www.e-fellows.net)

## Vorwort



Die Fallstudien bilden das Herzstück jedes Bewerbungsgesprächs für angehende Consultants. Von ihnen hängt zum großen Teil der Erfolg Ihrer Bewerbung ab, simulieren die Fälle doch reale Problemstellungen, mit denen Sie als Berater konfrontiert werden. Wie Sie herangehen, welche Fragen Sie stellen und welche Lösungen Sie ableiten, gibt Auskunft über Ihre Arbeitsweise und damit über Ihre Eignung für diesen Beruf.

Daher ist eine intensive Vorbereitung auf das Case-Interview äußerst ratsam. Unser Arbeitsbuch bietet Ihnen hierzu eine sehr gute Übungsgrundlage, denn wir haben darin 40 Abschätzungs- und Business Cases für Sie zusammengefasst. Genauso wie 15 Brainteaser – harte Nüsse, die darauf warten, von Ihnen geknackt zu werden. Zudem erhalten Sie Informationen zum Ablauf des Bewerbungsprozesses sowie hilfreiche Tipps und einen Leitfaden für Ihre Vorbereitung auf das Case-Interview.

Das Arbeitsbuch ist eine Ergänzung zu unserem bewährten Karriereratgeber *Perspektive Unternehmensberatung*, aus dessen letzten Editionen viele der Cases entnommen sind. Das Buch informiert Consulting-Interessierte auf 360 Seiten darüber, was sie vom Einstieg in die Beratung erwarten dürfen – mit Branchenüberblick, Erfahrungsberichten und Porträts attraktiver Unternehmensberatungen.

Als e-fellows.net-Stipendiat erhalten Sie *Case Study Training* und *Perspektive Unternehmensberatung* kostenlos per Post nach Hause und profitieren von 50 weiteren Leistungen, die gerade für angehende Berater sehr hilfreich sind: Abos, um bei Wirtschaftsthemen auf dem Laufenden zu bleiben, Kontakt zu McKinsey und weiteren Unternehmensberatungen, Einladungen zu exklusiven Consulting-Events und Expertenforen zum Einstieg in die Beratung. Mehr dazu erfahren Sie auf den Seiten 40 und 41.

Ich freue mich, wenn Ihnen unser Arbeitsbuch bei Ihrer Vorbereitung auf das Case-Interview und für Ihren Einstieg in die Beratung hilft. Viel Erfolg beim Bewerbungsgespräch!

**Laura Tremi**  
e-fellows.net