



# Perspektiven für Informatiker 2017

„Perspektiven für Informatiker 2017“ kostenlos  
als E-Book herunterladen – so gehts!

## Noch nicht bei e-fellows.net registriert?

1. Registrieren unter [www.community.e-fellows.net/cv/register](http://www.community.e-fellows.net/cv/register)
2. Registrierung aktivieren durch Klick auf Link in E-Mail
3. Link unten freirubbeln und aufrufen
4. Bei e-fellows.net einloggen
5. Format wählen (EPUB, MOBI)
6. Download startet automatisch

## Bereits bei e-fellows.net registriert?

1. Link unten freirubbeln und aufrufen
2. Bei e-fellows.net einloggen
3. Format wählen (EPUB, MOBI)
4. Download startet automatisch

Branchenüberblick, Erfahrungsberichte  
und Tipps zum Berufseinstieg

## Auf welchen Geräten kann man das E-Book lesen?

- iPad/iPhone: EPUB-Datei mit iBooks öffnen und lesen
- Laptop/Notebook/PC/Tablet: EPUB z.B. mit Adobe Digital Editions lesen, kostenloser Download unter: [www.adobe.com/products/digital-editions/download.html](http://www.adobe.com/products/digital-editions/download.html)
- E-Reader (außer Kindle): EPUB-Datei öffnen und lesen
- Kindle: MOBI-Datei öffnen und lesen. Auch EPUBs kann man z.B. mit dem Freeware-Tool Calibre in eine MOBI-Datei umwandeln.

## Wichtige rechtliche Hinweise

Die E-Books sind urheberrechtlich geschützt. Eine Weitergabe der E-Books an Dritte ist nicht erlaubt und strafbar. Daher werden beim Download Name und E-Mail-Adresse des Nutzers an verschiedenen Stellen in das E-Book geschrieben. Außerdem wird das E-Book unsichtbar personalisiert. Somit kann bei jedem E-Book festgestellt werden, welcher Nutzer dieses E-Book unerlaubterweise weitergegeben hat. Es ist erlaubt, das E-Book zu kopieren, um es auf allen in seinem Eigentum stehenden Geräten zu nutzen.

**Stand:** August 2016

**Verlag:** e-fellows.net GmbH & Co. KG

**Reihenherausgeber:** Dr. Michael Hies

**Bandherausgeber:** Kristina Folz,  
kristina.folz@e-fellows.net

**Layout:** factor product münchen GmbH,  
www.factor-product.com

**Satz und Illustration:** Lesotre®/Conceptual Brand  
Creation, www.lesotre.de

**Druck und Bindung:** Neografia, 03655 Martin,  
Slowakei

Printed in Slovakia  
September 2016

**Bildnachweis:** Titelbild: Pierre brillot – Fotolia.com; S. 16: Rzoog – Fotolia.com; S. 32: Thibault Renard – Fotolia.com; S. 60, 62: Otto GmbH & Co KG; S. 67: Immobilien Scout GmbH; S. 74: MARC O'POLO International GmbH; S. 78: Burda Forward GmbH; S. 80: ProSiebenSat.1 Media SE; S. 90-94: PAYBACK; S. 104, 105: AUDI AG; S. 108: Volkswagen Financial Services AG; S. 118, 119, 120: Goodgame Studios; S. 146: Dr. Phillip Jester/Carl Zeiss AG; S. 148, 149: Carl Zeiss AG; S. 158: DLR/Markus Kruszewski; S. 163: DFKI; S. 168: kjekol – Fotolia.com; S. 167: e-fellows.net; S. 190: peshkov – Fotolia.com; S. 216: Rawpixel.com; Die Fotos auf S. 10-15 und 170-188 stammen von den jeweiligen Autoren. Logos auf S. 167 sowie Fotos und Anzeigen ab S. 218 stammen von den entsprechenden Unternehmen; sämtliche Grafiken und Illustrationen wurden umgesetzt von Yvonne Hagenbach (Lesotre®/Conceptual Brand Creation).

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Inhalte dieses Buches wurden mit Sorgfalt recherchiert. Gleichwohl übernimmt der Herausgeber keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Buch befindlichen Informationen.

ISBN-13: 978-3-941144-92-7

© 2016 e-fellows.net GmbH & Co. KG  
Sattlerstraße 1, 80331 München  
Telefon: +49 89 23232-300, Fax: +49 89 23232-222  
www.e-fellows.net, presse@e-fellows.net



ISBN 978-3-941144-92-7

Preis 14,90 €

# Inhaltsverzeichnis

|                  |    |
|------------------|----|
| Vorwort.....     | 9  |
| Die Autoren..... | 10 |

## 1. Der Arbeitsmarkt für Informatiker..... 16-31

|   |    |
|---|----|
| Der Arbeitsmarkt für IT-Fachleute in Deutschland.....           | 17 |
| Digitalisierung: mehr als ein IT-Projekt.....                   | 24 |
| Informatik – ein Fach mit Zukunft.....                          | 26 |
| Wirtschaftsinformatik: Applied Science in und für Ökonomie..... | 28 |

## 2. Branchenüberblick..... 32-167

|   |     |
|---|-----|
| Informatiker als IT-Dienstleister und -Consultants.....   | 33  |
| Datenreplikation in Echtzeit mit SAP Landscape Transformation.....  | 34  |
| Fight that State: verlässlichere Softwaresysteme durch funktionale Ansätze.....   | 40  |
| Erst in die Branche eintauchen und dann die IT-Lösung an die Oberfläche bringen.....  | 45  |
| Vom spannenden Alltag als IT-Consultant.....  | 47  |
| Ein neuronales Netz als Modeberater.....  | 53  |
| Informatiker im E-Commerce.....   | 58  |
| Informatiker bei einem Online-Versand.....  | 59  |
| Die Entstehung einer iPhone-App.....  | 66  |
| IT-Application-Manager im Handel.....   | 73  |
| Informatiker in Medienunternehmen.....  | 76  |
| Den Kopf bis ans Limit bringen.....   | 77  |
| Relaunch einer Online-Videothek.....  | 80  |
| Informatiker in Softwareunternehmen.....  | 84  |
| Das große Ganze immer im Blick – vom Alltag eines Systemarchitekten.....  | 85  |
| Ein ganz normaler Arbeitstag im Leben eines Entwicklers.....  | 90  |
| Vom Azubi zum Junior Consultant – Young Professionals in der Softwareentwicklung.....   | 94  |
| Internet der Dinge: Erfahrungen aus dem Sandkasten.....   | 97  |
| Informatiker in der Automobilbranche.....   | 102 |
| Die Poesie der Daten.....   | 103 |
| Projektmanagement neu definiert.....  | 107 |
| Tools entwickeln, Lösungen finden, die Zukunft der Automobiltechnik mitgestalten – als Informatiker bei einem Zulieferer..... | 110 |

|  |     |
|--|-----|
| Informatiker in der Games-Branche.....                                     | 116 |
| Informatiker in der Spieleentwicklung.....                                 | 117 |
| Informatiker als Start-up-Gründer.....                                     | 122 |
| Vom Gründen eines Start-ups:   |     |
| The best way to predict the future is to create it.....                    | 123 |
| Informatiker in der Elektroindustrie.....                                  | 128 |
| Industrial Internet als Zukunft der Informatik - und der Gesellschaft..... | 129 |
| Eine für alles: wie man Vertriebsstrukturen                                |     |
| in einem globalen Unternehmen vereinheitlicht.....                         | 133 |
| Informatiker bei Versicherungen.....                                       | 138 |
| Mit Sicherheit wird alles anders.....                                      | 139 |
| Denken wie ein Hacker.....   | 142 |
| Informatiker in der optischen und opto-elektronischen Industrie.....       | 144 |
| IT und Optik - ein spannendes Paar.....                                    | 145 |
| Informatiker in der Forschung.....   | 150 |
| Mit Forschungsprojekten das Internet sicherer machen.....                  | 151 |
| Start frei für bahnbrechende Innovationen.....                             | 155 |
| Informatikforschung will mehr als das Machbare.....                        | 160 |
| Das Online-Stipendium und Karrierenetzwerk e-fellows.net.....              | 166 |

### **3. Erfahrungsberichte ..... 168-189**

|   |     |
|---|-----|
| Vollgas: vom dualen Informatikstudenten zum Technical Consultant..... | 170 |
| Nebenjob als Softwareentwickler - mehr als nur Gelderwerb.....        | 172 |
| Der steinige Weg nach New York.....                                   | 174 |
| Warum Unternehmensberatung auch für Informatiker                      |     |
| ein interessantes Arbeitsfeld ist.....                                | 176 |
| Vom Mathematiker zum Pixelschubser.....                               | 178 |
| Ein eher untypischer Werdegang eines Informatikers.....               | 180 |
| Von null auf Nerd - mein Weg in die IT.....                           | 182 |
| Herausfinden, was die Software können muss.....                       | 184 |
| Jeder Arbeitstag ist anders: IT-Produktmanagement.....                | 186 |
| Als Wirtschaftsinformatiker in der Energiebranche.....                | 188 |

### **4. Einstieg und Karriere ..... 190-215**

|  |     |
|--|-----|
| Soft Skills für ITler: Wir sprechen nicht nur Programmiersprachen.....             | 192 |
| Projektkrollen und Soft Skills: Rollenspiele am Beispiel Automobil-Informatik..... | 195 |
| Englisch - das Fachchinesisch der ITler.....                                       | 201 |
| Richtig bewerben im digitalen Zeitalter.....                                       | 205 |
| Bewerben im Ausland.....   | 209 |
| Im Vorstellungsgespräch überzeugen.....  | 212 |

### **5. Unternehmensporträts ..... 216-245**

|   |     |
|---|-----|
| ERGO Group AG.....                                    | 218 |
| McKinsey & Company.....                               | 222 |
| Miele & Cie. KG.....                                  | 226 |
| mmsg.....   | 230 |
| Siemens Management Consulting (SMC).....              | 234 |
| TNG Technology Consulting GmbH.....                   | 238 |
| Volkswagen Financial Services AG.....                 | 242 |
| <br>  |     |
| Weitere Titel aus der Reihe e-fellows.net wissen..... | 246 |

### **e-fellows.net wissen** – die Buchreihe von **e-fellows.net**

Mit dieser Buchreihe informiert e-fellows.net über attraktive Berufsbilder und interessante Weiterbildungen, darunter das LL.M.-Studium, Berufsperspektiven für Juristen, Trainee-Programme sowie die Tätigkeit in einer Unternehmensberatung, im Investment Banking oder im Asset Management. Die Bücher bieten wertvolle Expertentipps und einen fundierten Überblick über die jeweilige Branche. Persönliche Erfahrungsberichte und ausführliche Unternehmensporträts potenzieller Arbeitgeber helfen bei der eigenen Entscheidungsfindung. Weitere Informationen zu den einzelnen Titeln der Reihe e-fellows.net **wissen** finden Sie auf S. 246–247.

### **e-fellows.net – das Online-Stipendium und Karrierenetzwerk**

e-fellows.net bietet Studierenden und Doktoranden seit 15 Jahren Expertenwissen, Tipps und kostenlose Leistungen, die in Studium und Karriere weiterbringen. Wer ein kluger Kopf ist, sollte sich für das e-fellows.net-Stipendium bewerben. Stipendiaten bekommen gratis Abos von Zeitungen und Zeitschriften, Zugriff auf digitale Medien und fachspezifische Datenbanken, Fachbücher frei Haus sowie exklusiven Zugang zur e-fellows.net community mit regelmäßigen Treffen und Erfahrungsaustausch. Außerdem haben e-fellows.net-Stipendiaten den direkten Draht in die Wirtschaft dank Mentorenprogramm, Karriereveranstaltungen, Praktikumsangeboten und Einstiegsjobs bei spannenden Unternehmen. **www.e-fellows.net**

Hinweis: Um die Lesbarkeit zu verbessern, wird in diesem Buch auf geschlechtsspezifische Personenbezeichnungen verzichtet. Alle Angaben beziehen sich jedoch immer auf Frauen und Männer gleichermaßen.

## Vorwort



Informatiker werden überall gesucht – kein Wirtschaftszweig und kein Unternehmen kommt ohne IT-Experten aus. Einerseits ist das ein echter Luxus für Jobsuchende, andererseits gilt: Wer die Wahl hat, hat die Qual. Welcher Job ist der richtige für mich? Wie unterscheidet sich die Arbeit eines Informatikers bei einem IT-Dienstleister von der bei einem Automobilkonzern, in der Games-Branche oder in der Forschung? Und wie sieht der Arbeitsalltag von ITlern in den jeweiligen Branchen aus? Dieses Buch liefert Ihnen praktische Antworten.

Neben einem Überblick über den Arbeitsmarkt für Informatiker, der Fächer Informatik und Wirtschaftsinformatik sowie den Herausforderungen der Digitalisierung finden Sie in diesem Buch vor allem Berichte aus der Praxis. Informatiker aus 27 Unternehmen und Institutionen geben Einblicke in ihren persönlichen Arbeitsalltag und schildern Projekte und Aufgabenfelder, die für ihren Beruf typisch sind. So können Sie den ITlern bei ihrer Arbeit über die Schulter blicken und für sich selbst überlegen, was Ihnen Spaß machen könnte.

Persönliche Einblicke bieten auch die Erfahrungsberichte in Kapitel 3. Dort erzählen Informatiker und IT-nahe Autoren von ihren geraden und ungeraden Berufslaufbahnen sowie den Herausforderungen und Hürden auf dem Weg zum Wunschberuf.

Damit Sie sich gut vorbereitet auf die Suche nach Ihrem Traumjob gehen können, haben wir in Kapitel 4 zahlreiche Tipps rund um die Bewerbung im In- und Ausland, das Vorstellungsgespräch und das Thema Soft Skills für Sie zusammengestellt.

Vielleicht können Sie diese Tipps ja bei einem der Arbeitgeber anwenden, die wir Ihnen ab Seite 216 vorstellen. Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen!

**Kristina Folz**  
e-fellows.net