

---

# Perspektiven für Mediziner 2010

Die Recruiting-Veranstaltung und das Buch  
für Medizinstudierende und junge Ärzte



# Perspektiven für Mediziner – Die Veranstaltungen: Persönliche Kontakte zu Nachwuchsmediziner

## Interview-Veranstaltung

Düsseldorf, 16. November (16-20 Uhr)

**Treffen Sie Medizinstudenten und junge Ärzte in vorterminierten Einzelgesprächen.**

### Das Paket:

- Sprechen Sie mit bis zu 36 Medizinstudenten und jungen Ärzten im Einzelinterview nach Vorauswahl Ihrer Wunschkandidaten (bis zu vier Interview-Blöcke mit je neun Gesprächen à 20 Minuten)
- Kontaktdaten der registrierten Teilnehmer
- Individuelles Feedback zu Ihrer Klinik von den Teilnehmern

### Ihre Vorteile:

- Geringer organisatorischer Aufwand (kein Messebau, kein Standmaterial, wenig Personal)
- Flexible Preisgestaltung (richtet sich nach Anzahl der Interviews, die sie auswählen)

**Veranstaltungsort:** City-Hotel Düsseldorf  
(direkt an der Universitätsklinik)

## Interview-Veranstaltung + Messestand

München, 4. Dezember (12-17 Uhr)

**Präsentieren Sie jungen Mediziner die Stärken Ihrer Klinik am eigenen Stand und in vorterminierten Einzelgesprächen.**

### Das Paket:

- Bis zu zwölf Einzelgespräche (à 20 Minuten) in zwei Blöcken mit Medizinstudenten und jungen Ärzten nach Vorauswahl ihrer Wunschkandidaten
- Im Anschluss daran Präsentation am Messestand
- Kontaktdaten der registrierten Teilnehmer
- Individuelles Feedback zu Ihrer Klinik von den Teilnehmern

### Ihre Vorteile:

- Optimale Präsentation Ihrer Klinik in Einzelgesprächen und am Messestand
- Unterstützung von Erstausstellern bei Organisation von Material und dem Auftritt auf der Veranstaltung

**Veranstaltungsort:** Haus der Bayerischen Bauindustrie  
(Nähe Marienplatz)

# Perspektiven für Mediziner – Die Veranstaltung: Persönliche Kontakte zu Nachwuchsmediziner

## Unsere Leistungen im Detail

- **Registrierte Teilnehmer:** Die rund 50 Teilnehmer registrieren sich vor der Veranstaltung. Sie erhalten vorab die anonymisierten Angaben der Teilnehmer.
  - Angaben Studierende:** Semester, angestrebte Fachrichtung, gewünschte Position und Region, möglicher Eintrittstermin.
  - Angaben Assistenzärzte:** Art und Dauer der Berufserfahrung, angestrebte Fachrichtung, gewünschte Position und Region, möglicher Eintrittstermin.
- **Kurzporträt** im Ausstellerverzeichnis auf [www.e-fellows.net/medizin](http://www.e-fellows.net/medizin)
- **Eintrag** im Aussteller-Newsletter, den die Teilnehmer zur Vorbereitung auf die Veranstaltung erhalten
- **Kontaktdaten:** Nach der Veranstaltung erhalten Sie die Kontaktdaten der Teilnehmer, die der Datenweitergabe zugestimmt haben.
- **Individuelles Feedback:** Sie erhalten eine Auswertung der Teilnehmer-Nachbefragung mit Feedback speziell zu Ihrer Klinik.
- **Vorterminierte Interviews:** In Düsseldorf können Sie bis zu vier Interview-Blöcke mit jeweils neun Einzelgesprächen buchen (max. 36 Kandidaten). In München bieten wir Ihnen zwei Blöcke mit jeweils sechs Interviews (max. 12 Kandidaten). Für einen Block benötigen Sie jeweils einen Mitarbeiter, der die Gespräche führt. Für die je zwanzigminütigen Einzelgespräche im Rahmen der Veranstaltung wählen Sie aus den anonymisierten Daten der registrierten Teilnehmer ihre Wunschkandidaten aus, denen Sie einen Interviewtermin anbieten möchten. e-fellows.net leitet die Angebote weiter und koordiniert die Interviewtermine mit den Teilnehmern, die ebenfalls Interesse an einem Gespräch haben.
- **Standpräsenz (nur München):** Präsentieren Sie Ihre Klinik im Anschluss an die Interviewphase am eigenen Stand auf der Ausstellungsfläche und kommen Sie ins Gespräch mit den Nachwuchsmediziner.



# Perspektiven für Mediziner – Das Buch: Spezialveröffentlichung für leistungsstarke Nachwuchsmediziner

## Konzept Buch

### Zielgerichtete Verteilung von 3.500 kostenfreien Exemplaren, keine Streuverluste

- 2.500 Exemplare: Versand an die medizinischen Fakultäten in Deutschland
- 1.000 Exemplare: Vergabe an Medizinstudenten in höheren Semestern aus dem e-fellows.net-Pool

### Hochwertiges Buch mit nützlichen Inhalten

- Artikel von Autoren aus der Praxis über Studium, Berufswahl, Bewerbung, Facharztausbildung, etc. sowie Erfahrungsberichte von Nachwuchsmedizinern
- Porträts renommierter Kliniken und Unternehmen der Gesundheitsbranche
- Format: 17 x 24 cm, ca. 250 Seiten, Vierfarb-Offsetdruck

### Wirkungsvolles Marketing mit geringem Personaleinsatz

- Sie senden uns Fotos, Logo und Texte zu Ihrer Klinik, wir erstellen das Porträt und stimmen es mit Ihnen ab
- Präsentieren Sie gezielt angehenden Ärzten die Stärken Ihrer Klinik in hochwertiger Qualität



## Porträts

**Seite 1:** Überblick über Ihre Klinik oder Ihr Unternehmen (Logo und Bild, Informationstext, Zahlen und Fakten, Kontakt)

**Seite 2:** Detaillierte Darstellung Ihrer Fachabteilungen und Besonderheiten

**Seite 3:** Nachwuchsförderung, Weiterbildungsmöglichkeiten, herausragende Leitungen und Kompetenzen an Ihrer Klinik

**Seite 4:** Ganzseitige Anzeige

# Perspektiven für Mediziner

## Kontakt

---



### **Ihr Ansprechpartner:**

Nikolaus Raab  
Projektleiter Ärzteveranstaltungen  
e-fellows.net GmbH & Co. KG  
Sattlerstr.1  
80331 München  
Telefon: +49 (089) 232 32 - 324  
nikolaus.raab@e-fellows.net