

PRESSEMITTEILUNG

Datum: 19.7.2011

Europas Top-Schulen und ein Gast aus den USA

Über 20 hochkarätige MBA-Schulen beim e-fellows.net MBA Day in Frankfurt am Main

Frankfurt am Main. Der MBA Day des Karrierenetzwerks e-fellows.net hat sich zum Stelldichein der besten MBA-Schulen Europas entwickelt. Bei der nächsten Veranstaltung am 8. Oktober 2011 in Frankfurt am Main sind erneut die europäischen Top-Schulen dabei, darunter IMD, London Business School, HEC Paris, INSEAD und IESE. Dazu gesellt sich die international hoch gerankte Tuck School of Business aus den USA. 100 ausgewählte MBA-Interessenten bekommen die Chance, die Schulen und ihre Programme zum „Master of Business Administration“ in Einzel- und Standgesprächen persönlich kennenzulernen. Eine Bewerbung für den e-fellows.net MBA Day ist bis zum 25. September unter www.e-fellows.net/mbaday möglich.

Das Prinzip des e-fellows.net MBA Days, große Namen im kleinen Rahmen zu treffen, hat sich bewährt – genauso wie die beiden Pfade für zwei unterschiedliche Zielgruppen: Teilnehmer mit mindestens 1,5 Jahren im Berufsleben können vorterminierte Einzelgespräche mit den Schulen führen. Berufseinsteiger und angehende Absolventen nehmen stattdessen an einer MBA-Info-Session teil, in der sie einen MBA-Experten mit ihren Fragen rund um den MBA lücheln können. Im anschließenden MBA-Forum erhalten alle Teilnehmer die Möglichkeit, sich mit Schulvertretern, Alumni und anderen MBA-Aspiranten auszutauschen.

Das detaillierte Programm zur Veranstaltung und Infos zur Bewerbung findet man unter www.e-fellows.net/mbaday.

Ansprechpartner:

Christian Lippl
e-fellows.net GmbH & Co. KG
Tel.: 089 23232-319
christian.lippl@e-fellows.net
www.e-fellows.net

e-fellows.net ist das Online-Stipendium und Karrierenetzwerk für herausragende Schüler, Studierende und Doktoranden. Partner sind Accenture, Allianz, Bertelsmann, Bosch, Clifford Chance, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, DIE ZEIT, Freshfields Bruckhaus Deringer, Hengeler Mueller, KPMG, McKinsey, Roche, Siemens Management Consulting, TNG Management Consulting und die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.