

# PRESSEMITTEILUNG

Datum: 13.9.2011

## Schule aus! Studium an!

**Bei "Startschuss Abi" treffen Schüler renommierte Hochschulen und Unternehmen und finden heraus, welcher Weg zu ihnen passt.**

**Frankfurt, Stuttgart und Gelsenkirchen.** Die Informationsveranstaltung "Startschuss Abi" tourt im Herbst unter der Schirmherrschaft der Bundesministerin für Bildung und Forschung, Prof. Dr. Annette Schavan, durch Deutschland. An drei Standorten beraten Hochschulen, Unternehmen und unabhängige Experten interessierte Oberstufenschüler zu Studium, Berufswahl und Zukunftsperspektiven und informieren über ihre aktuellen Studienprogramme. Studenten der großen Universitäten geben ihre Erfahrungen weiter. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, dadurch gibt es keine Warteschlangen und es bleibt genügend Zeit für intensive Gespräche. An allen Standorten sind unter anderem Peek & Cloppenburg, die Deutsche Flugsicherung, HP, die Frankfurt School of Finance & Management und die Bucerius Law School dabei sowie Unternehmen und große staatliche Hochschulen der jeweiligen Region. Interessierte Oberstufenschüler können sich unter [www.e-fellows.net/abi](http://www.e-fellows.net/abi) anmelden.

### Termine:

- **Frankfurt (Hanau):** 22. Oktober 2011 von 10 bis 15 Uhr,  
Anmeldeschluss: 9. Oktober
- **Stuttgart:** 12. November 2011 von 10 bis 15 Uhr,  
Anmeldeschluss: 30. Oktober
- **Gelsenkirchen:** 19. November 2011 von 10 bis 15 Uhr,  
Anmeldeschluss: 6. November

**Weitere Informationen** zu den Ausstellern und zum Vortragsprogramm:  
[www.e-fellows.net/abi](http://www.e-fellows.net/abi)

### Ansprechpartner:

Jürgen Blasi  
e-fellows.net GmbH & Co. KG  
Sattlerstr. 1, 80331 München  
Tel.: 089 23232-140  
[juergen.blasi@e-fellows.net](mailto:juergen.blasi@e-fellows.net)  
[www.e-fellows.net](http://www.e-fellows.net)

e-fellows.net ist das Online-Stipendium und Karrierenetzwerk für herausragende Schüler, Studierende und Doktoranden. Partner sind Accenture, Allianz, Bertelsmann, Bosch, Clifford Chance, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, DIE ZEIT, Freshfields Bruckhaus Deringer, Hengeler Mueller, KPMG, McKinsey, Roche, Siemens Management Consulting, TNG Management Consulting und die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.