

Perspektive Unternehmensberatung 2013 aus der Buchreihe e-fellows.net wissen

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe im auflagenstärksten Buch für künftige Unternehmensberater

Bereits in der fünften Auflage gibt „Perspektive Unternehmensberatung“ Einblicke in die Welt des Consultings. Das Erfolgsbuch zeigt, wie interessierte Studenten und Absolventen den Berufseinstieg erfolgreich meistern können. Ein kompakter Branchenüberblick, Bewerbungs-Tipps von Insidern, Case Studies zur Interview-Vorbereitung und Erfahrungsberichte von Experten aus der Praxis machen das Buch zum wertvollen Ratgeber für alle, die in die Beratung einsteigen wollen. **4.000 Exemplare werden von e-fellows.net-Stipendianten bestellt** – von High Potentials, die nicht nur das Interesse, sondern auch die Voraussetzungen für den Einstieg mitbringen (sie gehören zu den besten 10 Prozent ihres Jahrgangs und können überdurchschnittlich viel Praxis- und Auslandserfahrung vorweisen). Auf vierseitigen Porträts können Sie sich Ihrer Zielgruppe als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.



Fakten zum Buch:

- **Zielgruppe:** Studierende und Absolventen, die in die Beratung einsteigen wollen
- **Auflage:** 9.000 Exemplare, die gezielt an Ihre Zielgruppe verteilt und über den Buchhandel vertrieben werden. Damit ist es das auflagenstärkste Buch unter den Consulting-Karriereführern.
- **Redaktioneller Inhalt:** Brancheninfos, Bewerbungsverfahren, Case Studies, Erfahrungsberichte
- **Unternehmensporträts:** Präsentation Ihres Unternehmens auf vier Buchseiten (Logo, Foto, Ansprechpartner, Faktenkasten, Infotext, Fragen & Antworten, Testimonials, ganzseitige Anzeige)
- **Buchungsschluss:** 29. Februar 2012

Unsere Leistungen – Ihre Vorteile

- **Garantierter und zielgenauer Verteiler durch die Vergabe von 8.000 kostenfreien Exemplaren:**
4.000 Bücher vergeben wir an e-fellows.net-Stipendiaten (beste 10% ihres Jahrgangs), die sich für den Einstieg in die Unternehmensberatung interessieren und das Buch aktiv bei uns anfordern.
Weitere 4.000 Exemplare werden von Lehrstühlen, Dekanaten, Fachschaften und studentischen Initiativen/Unternehmensberatungen bei uns bestellt, um sie an besonders interessierte Studierende und Absolventen weiterzugeben.
- **Buchhandel:** Zudem wird das Buch im Handel vertrieben. Die Vorgänger-Auflagen hielten sich konstant in den Top 10 bei amazon in der Kategorie „Consulting“.
- **Ausführliche und exklusive Präsenz:** Präsentation Ihres Unternehmens auf vier Buchseiten in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld
- **Wenig Aufwand für Sie:** Wir gestalten das Porträt mit Ihren Daten und stimmen es mit Ihnen ab.
- **Auswertung des Feedbacks** der Leser aus dem Netzwerk von e-fellows.net

Kontakt

- **Kontakt:** Christian Lippl, Telefon: 089 23232-319, E-Mail: christian.lippl@e-fellows.net