

Perspektive Unternehmensberatung 2012

Das Expertenbuch zum Einstieg

Branchenüberblick
Bewerbung
Case Studies
Expertentipps

Stand: August 2011

Verlag: e-fellows.net

Herausgeber: Dr. Michael Hies

Redaktion und Koordination:
Christian Lippl, christian.lippl@e-fellows.net

Layout: factor product münchen GmbH,
www.factor-product.com

Satz und Illustration: Lesotre/Conceptual Brand Creation,
www.lesotre.de

Druck und Bindung: Neografia, 03655 Martin, Slowakei

Printed in Slovakia
September 2011

Bildnachweis: Titelbild: Andres Rodríguez – Fotolia.com;
S. 9: Tina Rieger – Photogenika; S. 14: Phoenixpix –
Fotolia.com; S. 36: Simon Coste – Fotolia.com;
S. 62: pixeltrap – Fotolia.com; S. 163: Nedeljko Stojakovic –
Fotolia.com (oben), Nagy – Presseamt München (Mitte),
Industrie- und Handelskammer Frankfurt a. M. (unten);
S. 164: RTimages – Fotolia.com; S. 194: pressmaster –
Fotolia.com; Fotos auf den Seiten 10–13 sowie 166–192
stammen von den jeweiligen Autoren; Fotos und Anzeigen
ab S. 196 stammen von den entsprechenden Unternehmen;
sämtliche Grafiken und Illustrationen wurden umgesetzt von
Yvonne Hagenbach (Lesotre/Conceptual Brand Creation).

Dieses Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheber-
rechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen
Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung
des Herausgebers unzulässig und strafbar. Das gilt insbe-
sondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikrover-
filmungen sowie die Einspeicherung und Verarbeitung in
elektronischen Systemen.

Die Inhalte dieses Buches wurden mit Sorgfalt recherchiert.
Gleichwohl übernimmt der Herausgeber keine Gewähr für
die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Buch be-
findlichen Informationen.

ISBN-13: 978-3-941144-17-0

© 2011 e-fellows.net GmbH & Co. KG
Sattlerstraße 1, 80331 München
Telefon: (089) 23232-300, Fax: (089) 23232-222
www.e-fellows.net

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	9
Die Autoren	10

1. Branchenüberblick – Orientierungshilfe in einem Markt mit vielen Gesichtern..... 14–35

Der Markt für Unternehmensberatung in Deutschland.....	15
Vorstellung einzelner Beratungsbereiche.....	19
Strategieberatung.....	19
IT-/Technologieberatung.....	22
Organisations- und Prozessberatung.....	25
Human-Resources-Beratung.....	27
Alternative: Prüfungsnahe Beratung.....	29
Alternative: Inhouse Consulting.....	33

2. Beruf(ung) Unternehmensberater..... 36–61

Einstiegsoptionen.....	37
What's in it for me? – Einstieg in die Unternehmensberatung als langfristiger Karriereschub.....	39
Vergütung in der Unternehmensberatung.....	45
Mit Bachelor in die Unternehmensberatung.....	51
Work-Life-Balance: Mut zur Selbstentfaltung.....	54
Karrieresprungbrett studentische Unternehmensberatung?.....	57

3. Tipps zu Bewerbung und Interviewvorbereitung..... 62–163

Anforderungen an Bewerber.....	63
Das Auswahlgespräch – mehr als eine Case Study.....	65
Bewerbungcheckliste – das Projekt „Interview“.....	66
Das Partner-Training.....	68
Der Bewerbungstag – spannend, fordernd und vielleicht eine Erfolgsstory.....	69
Unterschiedliche Case-Typen erfolgreich meistern.....	70
BWL-Basiswissen zur Case-Bewältigung.....	73
Frameworks zur Bearbeitung von Cases.....	87

Case Studies zur Übung.....	102
Online-Channel-Strategie für einen Outdoor- und Sportartikel-Retailer.....	102
Ertragssteigerungskonzept für einen deutschen Maschinenbauer.....	107
Geschäftsmodellanalyse und Wachstumsstrategie für PackTec.....	114
Implementierung und Messung einer viralen Marketingstrategie.....	120
Sinkende Kundenbasis eines Mobilfunkanbieters.....	126
Smart Meter in den USA	130
Commercial Due Diligence: Identifikation von Markttreibern und Marktabschätzung.....	134
Neueröffnung eines Fitness-Studios.....	138
Markt für Elektrofahrzeuge im Jahr 2025.....	144
Einkaufsoptimierung.....	148
Braucht die Welt ein neues Nachrichtenmagazin?	152
Brainteaser.....	158
Das Online-Stipendium und Karrierenetzwerk e-fellows.net.....	162
Consulting-Veranstaltungen von e-fellows.net.....	163

4. Erfahrungsberichte 164–193

Drei Monate „Bainlife“.....	166
Mit Bachelor bei Berger Berater werden.....	168
Warum geht ein Ingenieur in die Unternehmensberatung?	170
Detecon – ICT-Beratung oder Innovationen nach vorne!.....	172
Herausfordernde Projekte, einzigartige Unternehmenskultur.....	174
Alles anders.....	176
Analytik und Konzeption gut, Kickern mangelhaft.....	178
Vom Campus zum Konzept.....	180
Mit Trolley und Blackberry durch Afrika und Asien	182
Consultant – der beste Job der Welt?.....	184
Mein Berufseinstieg bei Capgemini Consulting.....	186
Ein „high energy job“ im richtigen Team.....	188
Beratung ist, was du draus machst!	190
Als Young Professional in die Beratung.....	192

5. Unternehmensporträts 194–267

Accenture	196
Allianz Deutschland AG.....	200

Campana & Schott-Unternehmensgruppe.....	204
Capgemini Consulting.....	208
CTcon GmbH.....	212
Deloitte	216
Detecon International GmbH.....	220
Deutsche Post DHL Inhouse Consulting GmbH.....	224
Kienbaum Management Consultants GmbH	228
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft.....	232
McKinsey & Company.....	236
Oliver Wyman Consulting GmbH	240
PwC	244
Roland Berger Strategy Consultants.....	248
Siemens Management Consulting.....	252
Simon-Kucher & Partners Strategy & Marketing Consultants.....	256
Stern Stewart & Co. GmbH.....	260
Volkswagen Consulting.....	264
Alle Titel der Reihe e-fellows.net wissen	268

Hinweis: Um die Lesbarkeit zu verbessern, wird in diesem Buch auf geschlechtsspezifische Personenbezeichnungen verzichtet. Alle Angaben beziehen sich jedoch immer auf Frauen und Männer gleichermaßen.

e-fellows.net wissen – die Buchreihe von **e-fellows.net**

Mit dieser Buchreihe informiert e-fellows.net Studierende über attraktive Berufsbilder und interessante Weiterbildungsmöglichkeiten, darunter das LL.M.-Studium, die Ausbildung zum Patentanwalt sowie die Tätigkeit in einer Unternehmensberatung, im Investment Banking und im Asset Management. Die Bücher bieten wertvolle Expertentipps und einen fundierten Überblick über die jeweilige Branche. Persönliche Erfahrungsberichte von Studierenden und ausführliche Unternehmensporträts potenzieller Arbeitgeber helfen bei der eigenen Entscheidungsfindung. Weitere Informationen zu den einzelnen Titeln der Reihe **e-fellows.net wissen** finden Sie auf S. 268–269.

e-fellows.net – das Online-Stipendium & Karrierenetzwerk

e-fellows.net schafft Verbindungen zwischen leistungsstarken Studierenden und renommierten Unternehmen. Mit einem eigenen Stipendienprogramm fördert e-fellows.net Studierende und Doktoranden der Ingenieur-, Natur-, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften. Stipendiaten profitieren von Kontakten in die Wirtschaft durch Praktikumsangebote, Einstiegsjobs und ein Mentorenprogramm sowie vom exklusiven Zugang zur e-fellows.net community. Zudem erhalten sie Recherchemöglichkeiten in fachspezifischen Datenbanken und kostenlose Zeitungsabos. Partnerunternehmen sind Accenture, Allianz, Bertelsmann, Bosch, Clifford Chance, Deutsche Bank, DIE ZEIT, Freshfields Bruckhaus Deringer, Hengeler Mueller, KPMG, Roche, Siemens Management Consulting und TNG Technology Consulting. Gegründet wurde e-fellows.net von der Deutschen Telekom, der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und McKinsey & Company. www.e-fellows.net

Vorwort



Beratung gesucht?

Unternehmensberater helfen dabei, auf wichtige Fragen die richtigen Antworten zu finden. Dieser Karriereratgeber hilft Ihnen bereits in der vierten Auflage, den dichten Wald voller Fragezeichen zu lichten, wenn es um den Einstieg in die Beratung geht.

Will ich überhaupt in die Beratung?

Diese Frage können nur Sie selbst final beantworten, aber im vorliegenden Buch finden Sie wertvolle Informationen, die Ihnen zur Einschätzung der Branche und des Berufsbilds dienen: Wer sind die Player? Welche Beratungsbereiche gibt es? Was verdient man als Berater? Welche Karriereperspektiven werden geboten? Und hat ein Berater auch Freizeit?

Wie schaffe ich den Einstieg?

Wer in die Beratung will, muss einige Hürden überwinden. Eine solide Vorbereitung ist daher zu empfehlen. Arbeiten Sie das Kapitel „Tipps zu Bewerbung und Interviewvorbereitung“ durch, dann kommen Sie Ihrem Ziel schon einen großen Schritt näher. Vor allem die Case Studies stellen ein gutes Training dar, um für das Auswahlverfahren gerüstet zu sein. Und die persönlichen Erfahrungsberichte, die größtenteils aus der Feder von Stipendiaten und Alumni von e-fellows.net stammen, enthalten Insider-Wissen, das Ihnen für Ihre Karriere nutzen kann.

Im letzten Kapitel stellen sich potenzielle Arbeitgeber vor und geben Einblicke in ihre Angebote und Anforderungen.

Sehr gute Studierende und Doktoranden erhalten über das Stipendienprogramm von e-fellows.net exklusive Kontakte zu ausgewählten Beratungen. Nähere Informationen zum Stipendium und zu den Consulting-Veranstaltungen von e-fellows.net finden Sie auf den Seiten 162 und 163.

Viel Spaß bei der Lektüre des Buchs und viel Erfolg beim Einstieg in das spannende Feld der Unternehmensberatung wünscht Ihnen

Christian Lippl
e-fellows.net